

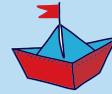


NORDERNEY JAHRES- BERICHT 2018



meine Insel [®]
NORDERNEY

Staatsbad Norderney GmbH



→ **INHALT**

- 03** Vorwort, Kurdirektor Wilhem Loth
- 07** Zahlen, Daten, Entwicklung
- 10** Entwicklung bade:haus norderney
- 12** Touristisches Umfeld
- 13** Übersicht Investitionen
- 14** Online-Marketing
- 15** Auslandsmarketing
- 16** Kinderveranstaltungen
- 18** Highlights-Printmarketing
- 22** Highlight-Veranstaltungen 2018
- 24** Inselblogger
- 25** Trends
- 26** Leitsätze
- 27** Organisation & Mitarbeiter

VORWORT

↓ LIEBE LESERINNEN UND LESER,

das Jahr 2018 kann man wirtschaftlich und touristisch betrachtet wieder als ein sehr erfolgreiches Jahr für die Insel und die Staatsbad Norderney GmbH einstufen. Sicherlich haben hierzu auch das gute Wetter und der lange Sommer einen entscheidenden Beitrag geleistet. Allein aber fällt Erfolg nicht vom Himmel; so gilt zuerst mein Dank allen Mitarbeitern und dem Aufsichtsrat unseres Unternehmens sowie den zahlreichen touristischen Partnern und Insulanern.

Mit über 1.000 Veranstaltungen für Groß und Klein, Alt und Jung konnten wieder nachhaltige Akzente für Gäste und Einheimische gesetzt werden. Die Sommertime mit Stars wie Anastacia und Simple Minds vor einzigartiger Strandkulisse bildete dabei unbenommen einen der Höhepunkte des Jahres. Wenn Sie sich nun fragen, was sich hinter einem winterlichen Zauber auf dem Kurplatz verbirgt, wie die Stimmung beim „Meine Insel Lauf“ war oder ob bei der Beach-Silent-Party wirklich und rein gar nichts zu hören war, dann nutzen Sie in 2019 Ihre Chance, dieses selbst zu erleben. Sie können aber auch die Inselpartie im Herbst besuchen oder der Islandman/die Islandwoman des Jahres werden. Gleich zwei große Klassik-Highlights warten auf Sie und die Sommertime-Eintrittskarten buchen Sie unkompliziert in unserem Web-Shop.

.....
*Auf keinen Fall aber sollten Sie
unser Programm zu unserem Jubiläum
in 2019 verpassen.*
.....

Auf keinen Fall aber sollten Sie unser Programm zu unserem Jubiläum in 2019 verpassen: 222 Jahre Anerkennung zum Seeheilbad Norderney; damit schauen wir auf eine lange, erfüllte und traditionsreiche Zeit als Gastgeber dieser Insel zurück.

Im Frühjahr 2018 eröffnete „Meine Meierei“ ihre Pforten und reiht sich damit in eine vielversprechende Kette von unterschiedlichsten und sehr erfolgreichen Pachtbetrieben der

.....
*Betreibungskonzepte und Interieur spielen
in der Pachtvergabe unserer Gastronomieprojekte
eine zentrale Rolle.*
.....

Staatsbad Norderney GmbH ein. Betreibungskonzepte und Interieur spielen in der Pachtvergabe unserer Gastronomieprojekte eine zentrale Rolle. Mit einer Investition von rund 2,3 Mio. € konnte hier nicht nur ein denkmalgeschütztes und historisch wertvolles Gebäude zeitgemäß erhalten bleiben, sondern auch ein neuer Akzent in der Gastronomie gesetzt werden. Ein Besuch lohnt sich auf jeden Fall.

Bezahlbarer Wohnraum ist schon lange ein Thema auf den Inseln – so auch auf Norderney. Am Standort des ehemaligen Betriebshofes der Staatsbad Norderney GmbH wurde Anfang des Berichtsjahres ein Personalwohnhaus mit gleich 54 modernen, hellen und geräumigen sowie bezahlbaren Wohneinheiten für Mitarbeiter fertiggestellt – eine Herzensangelegenheit der Geschäftsführung und des Aufsichtsrates, für das unser Unternehmen 4,5 Mio. € in seine Zukunft investierte. In Zeiten wie diesen gestaltet sich das Einwerben aber auch die langfristige Bindung von Fachpersonal an unsere Insel als durchaus schwierig. Bezahlbarer aber auch attraktiver Wohnraum ist hierfür ein entscheidender Schlüssel. Ein breit aufgestelltes Mitarbeiter-Mehrwertprogramm aus einem Mix von Fort- und Weiterbildung, Einkaufsvergünstigungen, gesundheitlicher und betrieblicher Vorsorge, Versicherungsschutz und frei verfügbaren Mitarbeiterautos zur kostenlosen Anmietung gehört genauso zu unserem Portfolio, wie modern und zeitgemäß ausgestattete Arbeitsplätze.

Und noch etwas, das nicht unerwähnt bleiben darf: Die Ausbildungsquote des Staatsbades liegt mittlerweile bei über 10 %. Hier sehen wir uns gerade als städtische Unternehmung in einer besonderen Verantwortung.

Nach über zwölf Jahren wurden die Appartements im bade:haus einem umfangreichen „Make-over“ unterzogen.

Auch der Umkleidebereich im Familienbad erhält ein längst überfälliges „Facelift“ und passt sich damit unserem gehobenen architektonischen Anspruch in Europas größtem Thalassohaus an. Die Investitionen hier belaufen sich auf 1,3 Mio. €.

Viele Baumaßnahmen haben das Staatsbad im letzten Jahrzehnt begleitet, denkt man nur an so große Projekte wie die Promenadenanierung, das neue Conversationshaus, das bade:haus Norderney oder das Basargebäude am Kurplatz. Einige Projekte stecken aber auch fest – wie etwa das 5-Sterne-Hotel-Projekt oder der Abriss des Haus der Insel und die damit verbundene Zukunft des Theaterplatzes. Grundsätzlich ist das Bauen ein immer kritischer und bürokratischer werdender Prozess mit vielen Diskussions-, Genehmigungs- und Kostenhürden. Dabei geht es in der Regel bei den Staatsbad-Bauten nicht um Neu-, sondern vielmehr um Ersatzbauten, Instandhaltungen oder Sanierungsmaßnahmen.

Stetig steigende Gäste- und Übernachtungszahlen sind immer auch ein Erfolg des guten Marketings einer Destination.

Mit einer professionellen Marketing- und Vertriebsabteilung ist Norderney hier besonders gut aufgestellt. Der Raum einer Insel ist jedoch endlich und nicht die quantitative, sondern die qualitative Wertschöpfung verdient das Augenmerk auf unserer Insel: So soll der Gast Wert schöpfen aus seinem Aufenthalt, für den wir kontinuierlich ein attraktives Umfeld und eine gute

.....
Mit einer professionellen Marketing- und Vertriebsabteilung ist Norderney hier besonders gut aufgestellt.
.....

Aufenthaltsqualität schaffen möchten, was für uns wiederum zu einer guten und langfristigen Wertschöpfung auch für die öffentliche Hand führen soll. Hierzu hat das „Deutsche wissenschaftliche Institut für Tourismus“ (dwif) eine ausführliche Studie vorgestellt, Auszüge hieraus finden Sie auf Seite 12. Zwar steigt neben den Aufenthaltszahlen durchaus auch die Wertschöpfung – nicht aber in dem Maße, wie es in anderen bedeutenden oder auch weniger bedeutenden Destinationen geschieht. Eine Erkenntnis, die mich aufhorchen ließ und die es dringend gemeinsam zu analysieren gilt.

Norderney möchte eine Insel sein, auf der sich Gäste und Einheimische gleichermaßen wohlfühlen. Große Destinationen wie Hamburg, Berlin oder München beschäftigen sich zunehmend mit der Bedeutung und Aufenthaltsqualität ihres Lebensraumes. So greift das Thema des sogenannten „Over-

tourism“ in zahlreichen betroffenen Destinationen zunehmend um sich. Schaut man sich Orte wie Venedig oder Amsterdam an, dann ist sicherlich schon heute einer ernst zu nehmenden Problematik entgegen zu treten. So hat der über alle Maßen beliebte Hotspot Amsterdam beispielsweise beschlossen, sein komplettes Marketing und die damit verbundene Kampagne „I (Am)sterdam“ einzustellen. Dort fühlen sich die Einheimischen durch zu viele Touristen in ihrer Lebensqualität eingeschränkt und schlimmstenfalls vom Gast genervt.

Für Norderney keine Option, denn wir haben nur ein einziges Wirtschaftsstandbein, welches der Insel immerhin einen großen Wohlstand geschenkt hat: den Tourismus. Eine gute Vermarktung, schnelle Buchbarkeit und qualitativer Service sind unsere Lebensader. Unsere gemeinsame Aufgabe ist es aber ebenso darauf zu achten, dass die Menschen hier auf unserer Insel von der Wiege bis ins hohe Alter eine gute Versorgung in allen Belangen vorfinden.

.....
Unsere gemeinsame Aufgabe ist es aber ebenso darauf zu achten, dass die Menschen hier auf unserer Insel von der Wiege bis ins hohe Alter eine gute Versorgung in allen Belangen vorfinden.
.....

Darüber hinaus sollten wir es tunlichst vermeiden, in einen Modus von „Overtourism“ und „nervendem Gast“ einzutreten. Zum einen zeichnet es die Insel aus, dass wir so viele Gäste besitzen, die nicht nur an einem schönen Urlaub interessiert sind, sondern auch an den hier lebenden Menschen, unserer Kultur, unseren Gebräuchen und Traditionen und dem Inselleben selbst und zum anderen sind Gästeanpruch und Anspruch der Bevölkerung durch ein verantwortungsvolles und weitsichtiges Handeln sehr wohl immer wieder in Einklang zu bringen.

Innerhalb einer touristischen Monostruktur, wie sie für Norderney zutrifft, ist es stets eine Gratwanderung, den touristischen, landschaftlichen und einheimischen Ansprüchen gerecht zu werden. Umso wichtiger ist es, hier eine enge Verzahnung zwischen Politik, Naturschutz und Tourismus zu halten und ein klares gemeinsames Ziel vor Augen zu haben. Stellt man sich bei der Betrachtung gleichermaßen in die Schuhe des Gastes wie in die des Insulaners, dann können nach erfolgtem Meinungsaustausch und Abwägung der Fakten richtungsweisende und verantwortungsvolle Entscheidungen getroffen werden. Es sollte jedoch auch der richtige Grad einer Einbeziehung von Insulanern und von Gästewünschen gefunden werden. Dieses ist mindestens so wichtig wie die ordnende, moderierende und manchmal auch durchgreifende Hand.

Nicht von ungefähr teilt sich seit über einem Jahrzehnt auf Norderney der Bürgermeister mit seinem Kurdirektor ein gemeinsames Vorzimmer und signalisiert damit unter anderem auch räumlich, dass der Lebensraum unserer Insel nur im Miteinander von Politik, Verwaltung und Tourismus gestaltbar ist.

Hierzu passt auch, dass wir in 2018 bereits unsere(n) achte(n) Kinderkurdirektor(in) in Amt und Würden bringen durften. Huyen ist 12 Jahre alt und wie ihre Vorgängerinnen und Vorgänger ein Norderneyer Kind. Mit eigenem Budget und vielen neuen Ideen darf sie Tourismus auf der Insel Norderney mitgestalten und wir Erwachsenen – wir dürfen von ihr dazulernen.

Ein durchaus erstrebenswertes gemeinsames Ziel von Politik und Tourismus könnte es aus meiner Sicht sein, die Einwohnerzahl Norderneys bis 2030 nachhaltig zu erhöhen. Wenn sich politisches und touristisches Handeln über ein Jahrzehnt strikt an einer solchen Vorgabe ausrichten würde, so könnte dieses zu richtungsweisenden Entscheidungen und Maßnahmen für die Zukunft führen. Wer hätte schließlich vor 10 Jahren gedacht, dass Thalasso in 2020 einmal einen so maßgeblichen Raum im Themenspektrum der Insel einnehmen würde? Es stünde aus meiner Sicht auch nichts im Weg, an die insularen Infrastrukturen für die Einheimischen ebenso hohe Ansprüche und Maßstäbe zu stellen, wie an das touristische Angebot. Es würden alle davon profitieren – auch der Gast. Allein die finanziellen Erfordernisse stellen unbenommen - neben einer Bereitschaft zum Anders-, Neu- oder Weiterdenken - eine beachtliche Herausforderung dar. Wenn also die vornehmste Einnahmequelle einer Destination der Tourismus ist, so müssen auch die insularen Belange daraus finanziert werden können. Will man dieses nicht über steigende oder zusätzliche Abgaben und Steuern tun, bleibt nur das eigenwirtschaftliche Handeln der öffentlichen Hand, wie sie es seit Jahren schon in erfolgreichen Ansätzen praktiziert.

Norderney verfügt mittlerweile über eine große touristische Festtafel, an der sich viele gütlich tun – auch diejenigen, die unsere Insel als Geldanlage sehen und keinerlei oder nur wenig Beitrag zur insularen Gemeinschaft und zur Förderung des Zusammenlebens leisten. Gleichzeitig liegen die gemeinsamen Herausforderungen der Zukunft aber in der Schaffung von bezahlbarem Wohnraum, der Bindung und Gewinnung von Fachpersonal, der Weiterentwicklung der insularen und touristischen Infrastrukturen und die Aufrechterhaltung des öffentlichen Lebens und Gemeinwohls. Schaut man sich Entwicklungen auf anderen Inseln an, darf man die Augen davor nicht verschließen. Bleibt doch am Ende immer die berechtigte Frage, wer die Rechnung für den gedeckten Tisch bezahlt, denn der Tourismus dient nicht dem Gast, sondern dem Einheimischen. Jedes Hotelbett auf Norderney schafft Arbeitsplätze für Menschen, die auf Norderney leben möchten und erwirtschaftet gleichzeitig Steuern und Abgaben für das Gemeinwohl. Die Hotellerie versorgt darüber hinaus seine Gäste ebenso in der Regel mit einem gastronomischen Angebot. Das diesbezügliche Angebot sollte aus meiner Sicht daher langfristig erweitert werden.

Die viel zentralere Frage, die wir uns aber wohl stellen müssen ist, wie wir langfristig ein funktionierendes Zusammenleben von

Einheimischen und Gästen erhalten möchten. Auch die Finanzierung der vielfältigen Ansprüche an die öffentliche Hand muss geklärt werden, wie etwa bezahlbarer Wohnraum, adäquate, zukunftsgerichtete Einrichtungen für Bürger und Gäste und die Sicherung des Gemeinwohls.

Kein Jahr ohne Anerkennung und Preise aus der Fachbranche: So hielt auch das Jahr 2018 gleich zwei riesengroße Überraschungen für das Staatsbad parat, die uns mit großem Stolz erfüllten. Zum einen erhielt unsere Insel als einzige deutsche Destination die Auszeichnung zur Green Destination TOP 100 weltweit und zum anderen den German Brand Award in Gold für das beste Magazin. Wir sagen Danke für so viel Zuspruch.

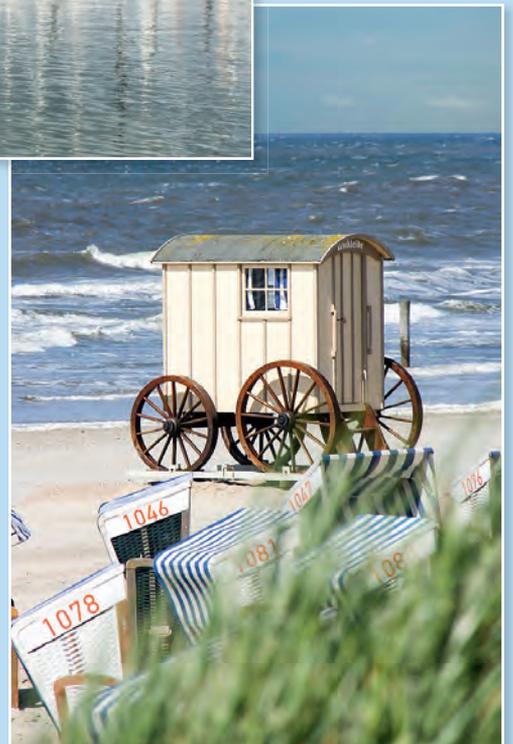
Nicht alles was glänzt ist Gold, auch wenn die Rückschau und das Resümee des vergangenen Wirtschaftsjahres des Staatsbades recht positiv ausgefallen sind. Gerade in Zeiten, in denen zuvorderst nur noch „bad news“ als „good news“ gelten, ist es uns umso wichtiger, gute Arbeit und wirtschaftlichen Erfolg nicht klein zu reden. Es ist auch wichtig und richtig, dass wirtschaftlicher Erfolg immer einer klaren Analyse unterzogen wird. Darum finden Sie in diesem Bericht viele Daten und Fakten über unser Wirtschaftsjahr 2018, mit dem wir hier Rechenschaft ablegen möchten.

Abschließend bleibt mir anzumerken, dass langjähriger wirtschaftlicher Erfolg kein zu erwartendes Selbstverständnis oder Phänomen einer Gutwetterperiode ist. Dieses gemeinsame Ergebnis ist vielmehr Ausdruck einer guten Perspektive auf die Markterfordernisse und Gastbedürfnisse, von aufgekrepelten Ärmeln und weitsichtigen politischen Entscheidungen. Guter Erfolg lädt uns keinesfalls dazu ein, die Hände in den Schoß zu legen oder dem eigenen Erfolg zum Opfer zu fallen. Erfolg soll vielmehr weiterhin Motivation für uns sein, die Geschicke des Tourismus und der Insel in richtige und zukunftsfähige Bahnen zu lenken, ohne zu vergessen, welche große Verantwortung wir heute und für die nächsten Generationen damit zu tragen haben.



Wilhelm Loth // Kurdirektor

2018



→ ANREISEN



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Januar	9.776	9.923	10.740	10.634	10.932	13.430	13.465	14.729	14.823	17.236
Februar	14.495	14.808	12.618	15.290	18.248	19.892	21.267	22.943	22.927	24.969
März	22.948	28.196	26.503	31.843	38.788	31.994	37.675	45.205	35.727	45.767
April	44.025	35.764	47.644	44.562	34.646	51.427	47.217	37.430	52.960	44.147
Mai	56.267	57.152	42.102	57.655	66.075	52.218	63.975	68.110	57.146	72.561
Juni	45.145	46.465	62.286	48.106	48.106	61.003	52.406	50.380	59.217	56.688
Juli	61.725	64.550	61.676	58.921	64.501	59.736	63.386	70.290	69.618	70.805
August	57.769	55.126	55.898	61.770	64.401	67.101	67.195	59.982	58.299	63.197
September	51.902	52.524	57.668	54.109	54.768	56.133	54.988	63.065	62.527	62.297
Oktober	50.056	48.965	47.832	46.027	50.141	52.691	54.483	57.601	53.375	54.722
November	16.155	15.009	16.747	18.984	20.666	23.216	21.698	22.042	32.659	27.797
Dezember	20.930	17.910	18.137	20.612	21.360	24.130	23.829	25.864	25.247	27.330
Summe	451.193	446.392	459.851	468.513	492.632	512.971	521.584	537.641	544.525	567.516

→ ÜBERNACHTUNGEN



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Januar	82.956	91.745	87.029	86.578	89.697	101.443	105.490	118.845	119.607	128.463
Februar	85.782	87.022	70.634	86.714	105.537	98.535	118.880	125.554	125.465	136.711
März	140.601	163.572	152.251	167.014	222.906	189.353	208.963	273.719	216.330	239.521
April	282.599	244.467	310.006	311.416	233.416	328.089	307.776	233.452	330.311	282.408
Mai	339.306	355.058	283.565	358.802	383.608	326.415	384.252	407.185	341.638	417.578
Juni	337.036	328.591	402.175	337.159	331.018	393.645	360.152	351.623	413.298	375.821
Juli	515.486	511.733	480.533	481.118	503.121	474.211	520.455	537.379	532.241	538.409
August	488.416	508.515	528.633	523.582	550.676	562.918	549.863	530.651	515.765	523.976
September	360.362	355.462	367.309	353.827	355.991	383.262	372.788	398.144	394.748	386.584
Oktober	325.718	321.003	313.068	312.363	316.836	333.437	346.739	380.224	352.327	354.179
November	106.664	98.718	118.513	117.599	127.566	144.142	130.722	138.964	205.896	165.974
Dezember	104.519	87.415	87.381	105.322	109.663	122.886	116.940	131.878	133.433	138.545
Summe	3.169.445	3.153.301	3.201.097	3.241.494	3.330.035	3.458.336	3.523.020	3.627.618	3.681.059	3.688.169

→ Gästebeitragsrelevanter Umsatz: = 2,34 Mio. €

→ Nicht gästebeitragsrelevanter Umsatz: = 6,22 Mio. €

2018

Tagesgäste



	2014	2015	2016	2017	2018
JANUAR	2.677	2.149	2.822	2.708	3.296
FEBRUAR	2.769	3.522	3.753	3.477	4.426
MÄRZ	9.280	5.861	11.262	8.697	7.583
APRIL	16.740	14.755	11.631	21.056	16.947
MAI	22.828	24.502	29.534	25.721	36.437
JUNI	28.774	28.037	25.666	33.750	31.436
JULI	40.865	41.566	53.908	45.327	59.734
AUGUST	47.643	62.242	50.589	51.078	50.456
SEPTEMBER	30.226	25.813	35.149	25.372	29.958
OKTOBER	19.185	18.995	20.468	18.756	22.409
NOVEMBER	5.865	3.922	4.084	5.033	5.858
DEZEMBER	3.186	4.270	4.455	3.923	5.166
SUMME	230.038	235.634	253.321	244.898	273.706

N

8

Veranstaltungs-Erlöse

	2014	2015	2016	2017	2018
JANUAR	411	1.596	1.616	1.962	4.199
FEBRUAR	973	2.315	81	0	7.834
MÄRZ	5.123	989	3.473	0	15.953
APRIL	21.019	18.005	21.795	8.234	13.306
MAI	5.355	15.591	13.628	14.532	16.547
JUNI	22.944	17.074	35.945	44.998	26.220
JULI	41.031	48.331	44.296	400.831	411.562
AUGUST	59.189	76.826	77.362	69.697	41.562
SEPTEMBER	175.500	205.626	297.292	48.867	28.269
OKTOBER	15.658	30.135	11.596	28.980	49.894
NOVEMBER	3.526	5.392	5.628	8.806	12.075
DEZEMBER	50.000	72.470	57.249	33.562	35.819
	400.728	494.350	569.961	660.469	663.240

→ Umsatz = 663 Tsd. € (+0,4%)

KINO = 30 Tsd. Besucher

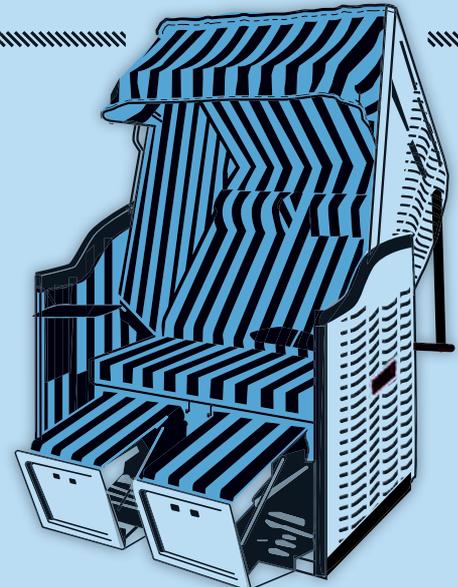
→ Besucher Umsatz = 265 Tsd. €





Strandkorbvermietung

	2017	2018
JANUAR	21.096	22.466
FEBRUAR	18.646	21.288
MÄRZ	24.306	33.737
APRIL	56.246	58.935
MAI	146.618	210.314
JUNI	158.071	157.507
JULI	211.211	305.084
AUGUST	181.969	165.509
SEPTEMBER	38.754	55.664
OKTOBER	6.597	15.970
NOVEMBER	0	0
DEZEMBER	0	92
	863.513	1.046.566



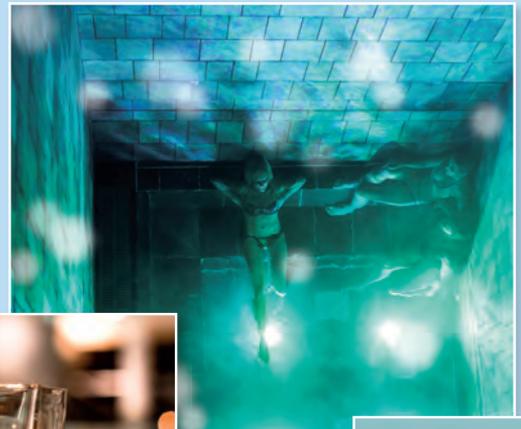
→ **Erstmals übersteigt der Umsatz 1 Mio. €**

2018

bade:haus Norderney

bade:haus
norderney

Thalasso hat ein Zuhause



Norderney wird im März 2019 erneut als **QualityCoast-Destination mit dem Gold-Status** ausgezeichnet und gehört damit als einzige deutsche Destination zu den Top 100 der Green Destinations weltweit.



2018

Touristisches Umfeld der Ostfriesischen Inseln

ALLE ANGABEN AUS DER DWIF-STUDIE

- ↪ Jede dritte Übernachtung auf den Ostfriesischen Inseln **erfolgt auf Norderney**
- ↪ Anteil der Übernachtungen im Zeitraum Juni - August für das ganze Jahr:
 - Baltrum: 51,2 % - Borkum: 42,4 % - Juist: 43,5 % - Langeoog: 41,7 %
 - **Norderney: 38,9 %** - Spiekeroog: 44,9 % - Wangerooge: 43,0 %
- ↪ Die Tagesgäste der Ostfriesischen Inseln **wählen zu 36,1 % Norderney als Zielort**
- ↪ Ca. 200.000 PKW befördert die AG Reederei Norden-Frisia **jedes Jahr nach Norderney**
- ↪ Touristischer Bruttoumsatz des Jahres 2016 **auf Norderney: 368,1 Mio. €**
 - davon Privatwirtschaft: **329,9 Mio. €**
 - davon kommunal: **38,2 Mio. €**
 - Gastgewerbe: **228,7 Mio. €** - Einzelhandel: **64,2 Mio. €** - Dienstleistungen: **75,2 Mio. €**
- ↪ Bruttoumsatz des Gastes auf Norderney pro Aufenthaltstag:
 - Gast im gew. Beherbergungsbetrieb: **114,70 €** - Gast in Privatvermietung: **87,40 €**
 - Tagesgast: **45,80 €** - Camping: **40,30 €**
- ↪ Steuereinnahmen pro Einwohner im Jahr 2016:
 - Baltrum: 1.078 € - Borkum: 566 € - Juist: 648 € - Langeoog: 600 €
 - **Norderney: 230 €** - Spiekeroog: 703 € - Wangerooge: 537 €
- ↪ Fremdenverkehrsabgabe, Einnahmen pro Einwohner im Jahr 2016:
 - Baltrum: 189 € - Borkum: 144 € - Juist: 170 € - Langeoog: 200 €
 - **Norderney: 0 €** - Spiekeroog: 0 € - Wangerooge: 202 €

Investitionsmaßnahmen 2018: //



→ STRANDRESTAURANT CORNELIUS



↔ TRADITIONSLOKAL „MEINE MEIEREI“ MIT LADENGECHÄFT



→ PERSONALHAUS



Übersicht Investitionen

INVESTITIONSMAßNAHME	SUMME OHNE FÖRDERMITTEL	FÖRDERMITTEL	GESAMT	FERTIGSTELLUNG
BADEHALLE AM WESTSTRAND MIT GIFTBUDE UND LADENGESCHÄFT BIOMARIS	690.388,56 €	165.000,00 €	855.388,56 €	2004
BADEHAUS NORDERNEY EINSCHL. TECHNIK/INV.	6.443.648,33 €	1.824.120,00 €	8.267.768,33 €	2005
WEIßE DÜNE RESTAURANT	768.234,75 €	- €	768.234,75 €	2006
WEIßE DÜNE WOHNHAUS	187.799,08 €	- €	187.799,08 €	2006
MILCHBAR-MODERNISIERUNG	354.508,46 €	- €	354.508,46 €	2006
BAZARGEBÄUDE EINSCHL. CAFÉ EXTRABLATT	3.878.772,24 €	- €	3.878.772,24 €	2006
KURPLATZ	775.731,00 €	506.000,00 €	1.281.731,00 €	2006
INFRASTRUKTUR AN DEN STRÄNDEN	580.695,22 €	213.738,00 €	794.433,22 €	2008
CONVERSATIONSHAUS	6.099.847,40 €	1.982.751,00 €	8.082.598,40 €	2008
CAFÉ AM NORDSTRAND	3.198.726,30 €	- €	3.198.726,30 €	2008
KINDERSPIELHAUS "KAP HOORN"	142.917,51 €	114.500,00 €	257.417,51 €	2009
FAMILIEN-THALASSO-BAD	2.097.030,11 €	795.000,00 €	2.892.030,11 €	2012
BADEHALLE AM NORDSTRAND	1.868.871,08 €	- €	1.868.871,08 €	2013
DIGITALISIERUNG DES KINOS / 3D	51.755,01 €	25.570,00 €	77.325,01 €	2013
LIFE GUARDED BEACH / RISK ASSESSMENT	58.286,58 €	52.673,50 €	110.960,08 €	2013
WESTSTRANDBAR / VIKTORIA STRASSE	29.685,78 €	- €	29.685,78 €	2014
SENIORENPARK	74.001,27 €	- €	74.001,27 €	2014
STRANDKORBHALLE	1.070.000,00 €	- €	1.070.000,00 €	2014
THALASSO-PLATTFORMEN	655.895,53 €	167.346,66 €	823.242,19 €	2015
CAFÉ MARIENHÖHE	652.537,14 €	- €	652.537,14 €	2016
GF-WOHNHAUS	795.024,72 €	- €	795.024,72 €	2016
MEIEREI	2.300.000,00 €	- €	2.300.000,00 €	2017
PERSONALWOHNHAUS	5.000.000,00 €	- €	5.000.000,00 €	2017
KAUF GRUNDSTÜCK HINNI 'S TUUN	4.443.168,50 €	- €	4.443.168,50 €	2018
PERSONALWOHNHAUS II INKL. EINRICHTUNG	4.800.000,00 €	- €	4.800.000,00 €	2019
OASE	2.000.000,00 €	- €	2.000.000,00 €	2019
	49.017.524,57 €	5.846.699,16 €	54.864.223,73 €	



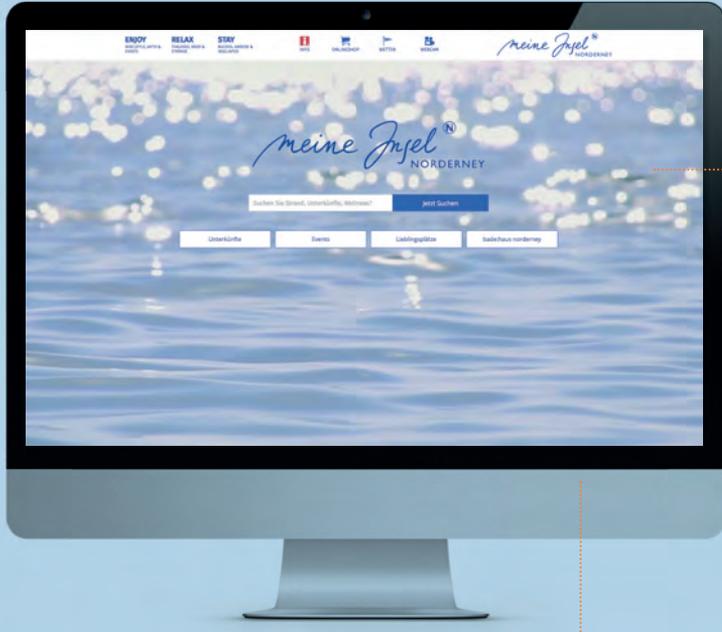
→ AUSBLICK / HERAUSFORDERUNGEN FÜR 2019

Geplante Bauvorhaben:

- Steg ins Wattenmeer → Thalassoplatzform Planetenpfad
- Schlafstrandkörbe → OASE → Hotelansiedlungen

2018

Online-Marketing



➔ **HOMEPAGE**
www.norderney.de

- ↗ Beliebteste Seite 2018
- ↗ Webcams mit 2.055.651 Aufrufen



↗ Sitzungen:	3.355.589	=	+9,86%
↗ Nutzer:	1.397.490	=	+2,76%
↗ Seitenaufrufe:	8.530.117	=	-0,2%

➔ SOCIAL MEDIA

- ↗ Facebook = 64.550 Fans
- ↗ Instagram = 18.000 Follower



↑ **INSTAGRAM-RANKING**

**NORDERNEY WEISSE DÜNE
TOP 10 INSTAGRAM BEACH
2018 WELTWEIT**

➔ NEWSLETTER

- ↗ Gäste-Newsletter mtl. 60.000 Abonnenten
- ↗ Partner-Newsletter für touristische Leistungsträger der Insel, seit Dez. 2018

Auslandsmarketing Schweiz für Blogger & Influencer



KULINARIK-VERANSTALTUNG IN ZÜRICH INKL. DINNER PARTY

- ↳ Erschließung des Schweizer Marktes
- ↳ Gewinnung neuer Zielgruppe
- ↳ Zusammen mit der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V., dem Tourismusmarketing Niedersachsen und dem Blogger-Pärchen Little-City aus der Schweiz sowie Chefkoch Felix Wessler vom Restaurant Esszimmer Norderney aus dem Hotel Inselloft
- ↳ Vorstellung kulinarischer Impressionen, Urlaubsinspirationen von Norderney und den ostfriesischen Inseln sowie Niedersachsens Nordsee
- ↳ #norderneyinzürich #enjoygermanfood @norderney_meineinsel

➔ BEITRÄGE ZUM EVENT

- ↳ 37 Beiträge durch Gäste & Blogger des Events
- ↳ 61.386 Follower als potenzielle Reichweite
- ↳ erzielte Likes: 6.424

#norderneyinzürich

- ↳ erzielte 41 Beiträge

➔ BEITRAG NORDERNEY

9 STORIES: gesehen von 38.951 Personen

➔ BLOGGER-EVENT 2018

- ↳ Internationale Bloggerreise mit Högl: ca. 750.000 Likes

Auslandsmarketing Belgien



↳ DTZ WORKSHOP IN BRÜSSEL / TRAIN WORLD (BELGISCHES EISENBAHMUSEUM)



EXKLUSIVPARTNER DER DZT BELGIEN IN BRÜSSEL

- ↳ 30-minütiger Werbefilm im belgischen Fernsehen
- ↳ B2B Workshop
- ↳ Pressekonferenz
- ↳ Pressegespräche

2018

Kinder & Norderney

meine Insel[®]
NORDERNEY

Das Kindersommerprogramm

am Kinderspielplatz Kap Hoorn mit
Kinderanimateurin Valerie

Tag	Zeit	Programm	Info
Montag	10:00	Norderney erleben	Spiel und Spaß für kleine Entdecker Rätsel, Schatzsuchen und lustige Rästel, um die Insel besser kennenzulernen
Dienstag	10:00	Musikalischer Mitmach-Spaß	Rhythmik, Tanz und Bewegung Die Kinder begaben sich auf eine unvergessliche Reise in die Welt der Musik. Ein Highlight ist der Eigenbau von kleinen Instrumenten.
Mittwoch	10:00	Kreativtag	Ob Pinsel, Kleber oder Schere – für jeden ist etwas dabei. Selbst gesammeltes Strandgut kann gerne mitgebracht werden.
Donnerstag	10:00	Kinderheldentag	Egal ob ein WM-Tag mit den Wilden Kerken, ein Märchentag mit einer geheimnisvollen Märchen- schatzsuche oder ein Unterwassertag mit Meerjungfrau Arielle – der Kinderheldentag wird zu einem besonderen Ereignis. (Bitte wöchentlichen Ausstieg beachten!)
Freitag	10:00	Kap Hoorn aktiv	Kreisspiele, Partyspiele, Staffelspiele – ein kunterbunter Mix aus Bewegungsspielen zum Austoben und Spaßhaben
Samstag	10:00	Forscherkids - Abenteurer Nordsee	Die Kids tauchen in eine Welt voller spannender Abenteuer. Was kommt das Salz in die Nordsee? Warum geht das Wasser zurück und kommt wieder? Was hat es mit der geheimnisvollen Flaschenpost auf sich? Experimentieren, basteln, toben – abwechslungsreiche Abenteuer sind garantiert!

Dieses Angebot ist eine kostenlose Leistung der NorderneyCard.
Mit freundlicher Unterstützung von:

← ↓ KINDERPROGRAMM KAP HOORN MIT KINDERANIMATION



→ STRANDPROGRAMM MEERESKUNDE-ERLEBNISWOCHE



meine Insel[®]
NORDERNEY

Kinderanimateurin lädt ein: Meereskunde-Erlebniswoche

Dienstag, den 31. Juli 2018 um 15:30 Uhr:
Familien-Sandburgenwettbewerb

Die Familien versammeln sich vor der Badehalle am Weststrand. Für Teilnehmende, die keine Beauftragte
besuchen, lädt Valerie eine kleine Auswahl an Süßigkeiten bereit. Wenn jedes Team einen Teamnamen gewählt hat,
startet das große Sandbau- und -kletterwettbewerb. Die Kleinsten und Kleinsten haben eine Stunde
Zeit, um eine Burg, ein Schloss oder eine Sandkulptur zu kreieren. Gegen 16:45 Uhr werden die Gewinner gekürt.
Eintritt: frei!

Mittwoch, den 1. August 2018 um 13:30 Uhr:
Strandstrolche

Valerie lädt Kinder zwischen 3 und 8 Jahren zu einer spielerischen Strandstrolche ein.
Um 13:30 Uhr beginnt die Veranstaltung im Eingangsbereich des West Walen UNESCO-Wilddauerbeobachtungszentrums Norderney.
Um 13:30 Uhr beginnt die Veranstaltung im Eingangsbereich des West Walen UNESCO-Wilddauerbeobachtungszentrums Norderney.
An Strand haben die Teilnehmenden die Gelegenheit, Unterwasserfotografien kennenzulernen, die zuerst
mit einer Glühbirne gefilmt und dann betrachtet und bewertet werden.
Für diese Veranstaltung gilt ein Lichtschutzzeitraum von 6:00 € pro Person an. Da es sich um eine
teilnehmerbezogene Veranstaltung handelt, ist eine Anmeldung bei Valerie unter
kinderprogramm@norderney.de erforderlich.

Donnerstag, den 2. August 2018:
Unterwassertag mit Meerjungfrau Arielle

10-12 Uhr: Such-Spiel am Kap Hoorn: Arielle braucht die Hilfe der Kinder. Sie hat keine Glitzerperlen mehr
zu ihrer Krone. Suchen sie die Kids, Arielle zu helfen und die Glitzerperlen wiederzufinden!
Nach dem Spiel können die Kleinen mit der Kinderanimateurin Valerie Glitzerperlen basteln und
Unterwasserfotografien machen. Eintritt: frei!

13:30 Uhr: Meerjungfrau- und Seemanns-Nachmittag
Valerie lädt Kids ab 9 Jahren zu einer spannenden Strandvorführung ein. Jedes Kind muss von einer
erwachsenen Person begleitet werden. Die Veranstaltung beginnt um 13:30 Uhr im Eingangsbereich
des West Walen UNESCO-Wilddauerbeobachtungszentrums Norderney.
An Strand haben die Teilnehmenden die Gelegenheit, Unterwasserfotografien kennenzulernen, die zuerst
mit einer Glühbirne gefilmt und dann betrachtet und bewertet werden.
Für diese Veranstaltung gilt ein Lichtschutzzeitraum von 6:00 € pro Person an. Da es sich um eine
teilnehmerbezogene Veranstaltung handelt, ist eine Anmeldung bei Valerie unter
kinderprogramm@norderney.de erforderlich.

Dies ist eine Leistung der NorderneyCard.
Mit freundlicher Unterstützung von:

↳ WASSERSPORT-ANGEBOT FÜR KINDER



meine Insel[®]
NORDERNEY

**Kinderanimateurin lädt ein:
Wassersportangebot in den
Action-Wochen**

**Dienstag, den 14.08.2018 um 14:30 Uhr:
Segeln für Kids**

Kinder ab 7 Jahren können gemeinsam mit der Kinderanimateurin Valerie Segelluft schuppen. Für die dreistündige Veranstaltung, die um 14:30 Uhr an der Kinder-Segelbohle am Hafen beginnt, fällt ein Unkostenbeitrag von 20,00 € pro Kind an. Es handelt sich hierbei um eine teilnehmerbegrenzte Aktion. Anmeldungen nimmt Valerie unter kindersommer@norderney.de entgegen. Die Kinder sollten mit Wechselkleidung, Badekleidung und einem Handtuch ausgestattet sein.

**Freitag, den 17.08.2018 um 13:15 Uhr:
Surfen für Kids**

Die Kinderanimateurin Valerie lädt Kinder ab 8 Jahren zum Schnuppersurfen ein. Um 13:15 Uhr versammeln sich die Kids ausgestattet mit Badehaaren und einem Handtuch an der Surfbohle. Für das Schnuppersurfen fällt ein Unkostenbeitrag von 20,00 € pro Kind an. Die Veranstaltung ist teilnehmerbegrenzt. Anmeldungen nimmt Valerie unter kindersommer@norderney.de entgegen.

**Samstag, den 25.08.2018 um 12:00 Uhr:
Kajakfahren für Kids**

Valerie nimmt Kinder ab 10 Jahren mit auf Paddeltour. Der Unkostenbeitrag für diese Aktion beträgt 16,00 € pro Kind. Um 12:00 Uhr versammeln sich alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer ausgestattet mit Badekleidung und einem Handtuch an der Surfbohle. Die Veranstaltung ist teilnehmerbegrenzt. Daher ist eine Anmeldung bei Valerie unter kindersommer@norderney.de erforderlich.

Dies ist eine kostenlose Leistung der NorderneyCard.
Mit freundlicher Unterstützung von:



Mehrere Hundert Veranstaltungen für Kinder & Jugendliche im Jahr.



meine Insel[®]
NORDERNEY

**Kinderanimateurin lädt ein:
Zirkus-Workshops**

Freitag, den 20. Juli 2018 um 15:00 Uhr

Zirkus Spaß mit der Kinderanimateurin Valerie und Melke vom Zirkus Konfetti – ein offenes Mitmachangebot für Kinder zwischen 4 und 10 Jahren

Dienstag, den 24. Juli 2018 um 15:00 Uhr

Komm zum Mitmach-Zirkus am Spielpark Kap Hoorn und lerne drehende Teller auf einem Stab zu balancieren, mit Tüchern oder Bällen zu jonglieren und Diabolo zu spielen. Du kannst Pedale und Eisrölcher fahren, auf einer Kugel laufen und mit anderen Kindern eine Menschenpyramide bauen. Jede Menge Spaß ist garantiert! Diese Veranstaltung ist auf 16 Teilnehmer/innen begrenzt und für Kinder zwischen 5 und 10 Jahren geeignet. Anmeldungen nimmt Valerie unter kindersommer@norderney.de entgegen.

**Große Aufführung am Kap Hoorn:
Mittwoch, den 25. Juli 2018 um 15:00 Uhr**

Dies ist eine kostenlose Leistung der NorderneyCard.
Mit freundlicher Unterstützung von:



↳ ZIRKUS-WORKSHOP AM SPIELPARK KAP HOORN



2018

Print-Marketing

→ REDAKTIONELLER BEITRAG IN DER FRAUENZEITSCHRIFT EMOTION SLOW



MEINE INSEL des Augenblicks

Im Moment, das abstrakt und fiktional ist, ist das Leben in der Natur die schönste Erfahrung. Meine Insel ist die Insel Norderney, die ich seit meiner Kindheit liebe.

TEXT: ANITA SCHNEIDER, FOTO: ANITA SCHNEIDER

→ VERÖFFENTLICHUNG HANNOVERSCHE ALLGEMEINE ZEITUNG



→ VERÖFFENTLICHUNG IN DER SCHWEDISCHEN MORGENZEITUNG SYDSVENSKAN / 06.2018



→ VERÖFFENTLICHUNG IN DER SCHWEDISCHEN BOULEVARDZEITUNG EXPRESSEN / 07.2018



18

↓ VERÖFFENTLICHUNG FREUNDIN RUBRIK REISE / 03.2018



Ein Wochenende auf der Nordseeinsel Norderney

Text: Kathrin Müller



gutetiden

• BORKUM • JUST • NORDERNEY • LANGENDO • SPIEKROOG • WANGEROOG



natürlich. immer anders



↑ ZEITUNGSBEILEGER IN DER SÜDDEUTSCHE ZEITUNG / MAGAZIN

NORDERNEY: im Herbst ein Gedicht

Die Inseln, die abstrakt und fiktional sind, sind die schönste Erfahrung. Meine Insel ist die Insel Norderney, die ich seit meiner Kindheit liebe.

→ REDAKTIONELLER BEITRAG IN DER FRAUENZEITSCHRIFT DONNA





REDAKTIONELLER BEITRAG IM CHAPEAU MAGAZIN / 06.2018

Norderney

das Seebad mit Natur, Tradition und modernem Wellness-Konzept

222 Jahre Norderney

Das Seebad Norderney feiert 222 Jahre... Artikeltext über die Geschichte des Seebades.

dem Erdbeben der heutigen Seebad... Artikeltext über die Entwicklung des Seebades.

großen Thasso-Zentrum... Artikeltext über das Thasso-Zentrum.

beide hiesigen... Artikeltext über lokale Produkte.

Alle auch wenn nur die Natur... Artikeltext über Naturerlebnisse.

Reise

Wo das Meer zu Hause ist

Norderney - die ostfriesische Insel ist ein perfekter Ort für Thalasso

Genießen Sie eine Woche auf Norderney... Artikeltext über Urlaub auf Norderney.

Herzlichen Glückwunsch... Artikeltext über Glückwünsche.

„Unannehmlichkeiten“... Artikeltext über Unannehmlichkeiten.

REDAKTIONELLE ANZEIGE... Werbeblock für eine Reise.

REISE für Touristen... Werbeblock für eine Reise.

REISE für Touristen... Werbeblock für eine Reise.

Reisen im Sessel... Werbeblock für Reisen im Sessel.

Reisen im Sessel... Werbeblock für Reisen im Sessel.

Reisen im Sessel... Werbeblock für Reisen im Sessel.

UNESCO-WELTNATURERBE MIT 2000 NORDERNEY AM WATTENMEER



Inselperle & Weltnaturerbe

Norderney ist eine von sieben Ostfriesischen Nordsee-Inseln... Artikeltext über die Insel.

Wer jemals auf Norderney war... Artikeltext über die Insel.

und Wellen, Ebbe und Flut... Artikeltext über die Natur.

Neben dem Naturerlebnis... Artikeltext über die Natur.

BEITRAG / DAS ERBE DER WELT

Norderney zu den Top 10 der Quality-Coast-Destinationen... Artikeltext über die Insel.

Advertisement for 'meine Insel NORDERNEY' featuring a beach scene and text: 'Inselurlaub? Natürlich auf Norderney' and 'DOPPELSEITIGE ANZEIGE LE DELUXE HAMBURG'.

PRESSEBERICHTE NORDERNEY / THEMEN:

- List of press reports and topics: 08.03.2018 Hyggelige Ostern auf Norderney, 15.03.2018 Norderney stellt die Strandkörbe raus, 22.03.2018 Insel für Kinder, etc.

2018 Norderney Magazin

2015

**NORDERNEY
MAGAZIN
2015-2018**

inkl. Gastgeber und
Reisebegleiter
Auflage: 45.000
Exemplare
Vertrieb: über den
Bahnhofsbuchhandel,
Zeitschriftenhandel,
Verkauf auf der Insel
sowie online auf
www.norderney.de

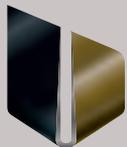


2016

↓ GEWINN DES BCM
AWARDS 2016

2017

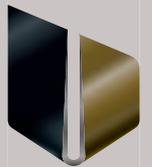
2018



german
brand
award
17



bcm
best of
content
marketing
2017



german
brand
award
18
winner

→ AUSZEICHNUNG:
GEWINN DES GERMAN
BRAND AWARD 2017

→ AUSZEICHNUNG:
GEWINN DES BCM AWARD 2017

→ AUSZEICHNUNG:
GEWINN DES GERMAN
BRAND AWARD 2018



2019



21

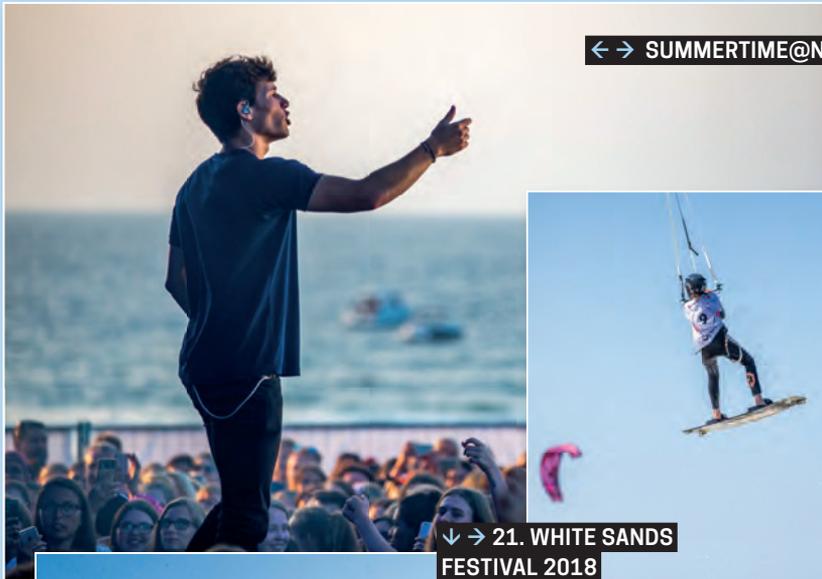
VERTRIEB:

- Vertrieb in D, CH, A sowie auf der Insel + online
- Schaufensteraktionen in ausgewählten, großen Bahnhöfen in Deutschland u.a. Bremen, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Hannover, Koblenz, Köln, München, Stuttgart, Wiesbaden

→ ZÜRICH / VERKAUFSSTART
NORDERNEY-MAGAZIN 2019,
VERTRIEB BUNDESWEIT



2018 Veranstaltungen Norderney 2018



← → SUMMERTIME@NORDERNEY



↓ → 21. WHITE SANDS
FESTIVAL 2018



↓ WHITE NIGHT 2018

HIGHLIGHTS 2018

-  Anbaden
-  Fachlehrgang "Thalasso in Theorie und Praxis"
-  21. White Sands Festival
-  29. Internationales Filmfest Emden - Norderney
-  Kultfilm-Nächte
-  meine Insel Lauf
-  Brettspieltage
-  Holi Beach
-  Kunsthandwerkermarkt
-  White Night
-  Babalumba Silent Fitness
-  Theater & Comedy
-  8. Kinderkurdirektorin: Huyen
-  Summertime@Norderney
-  OLB Classic Night
-  Klassiksommer: Klassik und Meer 2018
-  The Celtic Tenors
-  Reitturnier
-  Jagdreitertage
-  Triathlon
-  Weinfest
-  Winterzauber

” Ich bin die Kinderkurdirektorin



KIKU Huyen (12 Jahre) schmiedet große und kleine Ideen für die Norderneyer Kinderwelt.

→ HUYEN, DIE 8. KINDERKUR-DIREKTORIN VON NORDERNEY, SEIT SOMMER 2018 IM AMT.

meine Insel [®]
NORDERNEY



Mit freundlicher Unterstützung von:



2018

Inselblogger Dieke

»MEINE ZEIT, MEINE INSEL...

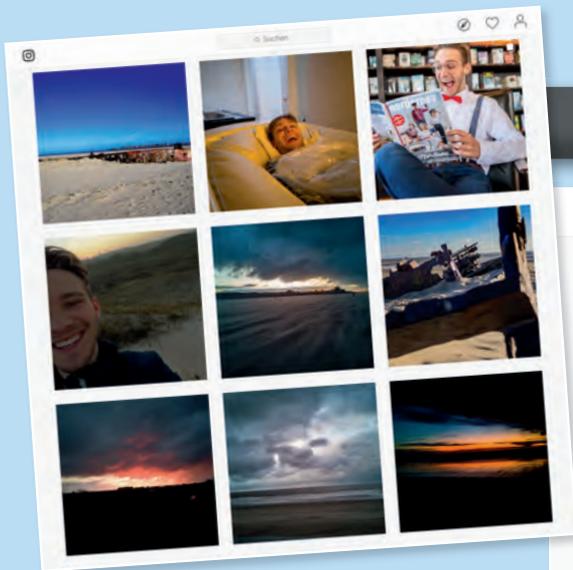
... unter diesem Motto hatte Norderneys Marketingteam im Juli 2018 zu einem Wettbewerb um die originellste Job-Bewerbung aufgerufen.

Die Aufgabe:

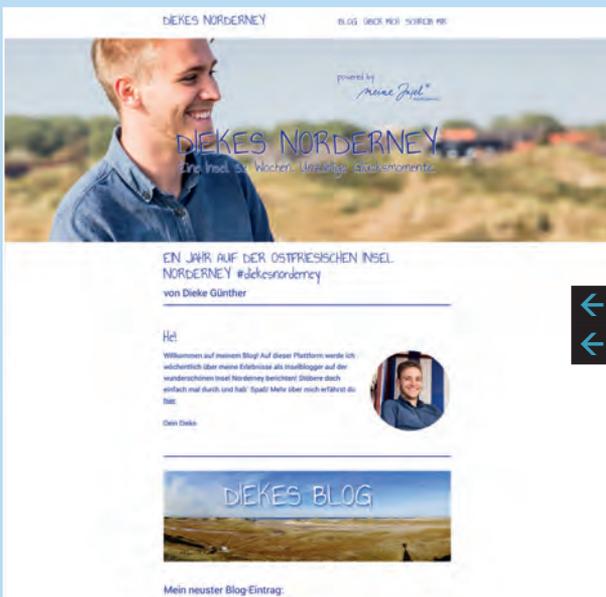
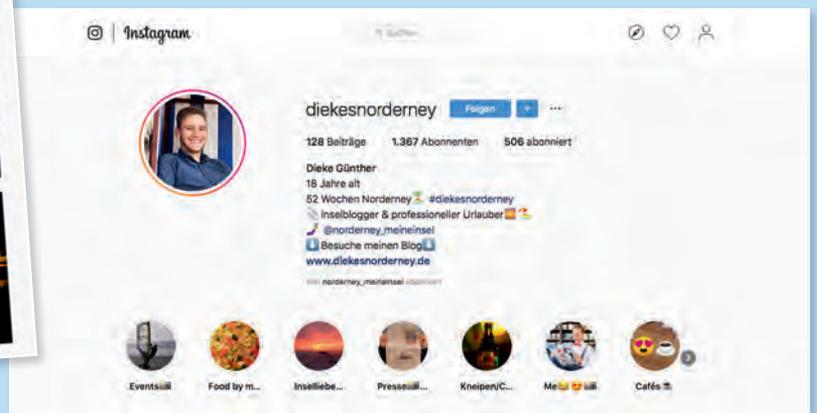
365 Tage Auszeit am Meer, um Norderney für sich zu entdecken und in Blogeinträgen, Videos sowie Fotos von der Insel zu berichten. 70 Bewerbungen trafen beim Staatsbad ein – eine überzeugender als die andere. Doch nur einer konnte gewinnen – der 18-jährige Dieke aus dem ostfriesischen Engerhufe.



24



→ INSTAGRAM: diekesnorderney



← BLOG: #diekesnorderney.de

← EINE INSEL. ← 52 WOCHEN.
← UNZÄHLIGE MOMENTE.



Trends

2018

**TRENDS UND THESEN:**

- ▭ Die Nachfrage nach höherwertigen Hotels im 4-Sterne-Plus-Bereich und darüber hinaus nimmt stetig zu. Der Bau von drei Hotels (Jann von Norderney, New Wave sowie Miramar) zeigt, dass dieser Trend aufgegriffen wird.
- ▭ Das Lebensraummanagement nimmt immer breiteren Raum ein. Wohnraumprojekte werden ausgiebig erörtert, das Seniorenheim „To Huus“ setzt auf einen Neubau. Die Balance zwischen Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit wird fester Bestandteil der Diskussionen. Die Grundstücks- und Wohnpreise auf Norderney steigen zunehmend an und sind für viele Einheimische nicht mehr erschwinglich.
- ▭ Social Media – die neue Welt der Kommunikation. Der Stellenwert des Printmediums bleibt vorerst hoch, die Absatzzahlen des Gastgeberverzeichnisses verdeutlichen dies. Eindeutig ist, dass die Gästekommunikation auf immer neuen Wegen vollzogen werden

- ▭ muss (z. B. auch Pinterest).
- ▭ Allgemein steigt das Anspruchs- und Komfortdenken.
- ▭ Der Auslandsmarkt wird zukünftig eine immer größere Bedeutung für Norderney haben.
- ▭ Gericht des Jahres: Norderneyer Zipfel.
- ▭ Getränk des Jahres: Inselrausch.
- ▭ Konzert des Jahres: Howard Carpendale bei der Sommertime.
- ▭ Merchandising als nachhaltiger Werbefaktor: Mehrere Hundert verschiedene Shop-Artikel machen aus unseren Gästen Markenbotschafter der Insel.
- ▭ Digitalisierung: Die Veränderung auch der Arbeitswelt zieht immer weitere Kreise.

BESTSELLER AUS DEM SHOP:

- ▭ Norderney-Hoodie
- ▭ Jahreskalender
- ▭ tea-sea-Creme



Film und TV 2018 / 2019 (Auswahl)



- ▭ NDR-Landpartie (Dreh 2018, Ausstrahlung 17.02.2019)
- ▭ ZDF-Doku "Ostfriesische Inseln" (2018)
- ▭ NDR Hallo Niedersachsen (2018)
- ▭ VOX Das Perfekte Dinner (2019)
- ▭ RTL2-GRIP - das Motormagazin (2019)
- ▭ ARD-Tatort (2019)
- ▭ ZDF-Wilsberg (zweiter Film, 2019)
- ▭ ZDF-K.-P. Wolf: Ostfriesenblut und Ostfriesensünde (2018, 2019)

2018 Leitsätze

LEITSÄTZE / LEITGEDANKEN:



Wir sind ein wirtschaftlich starker und verlässlicher Partner im Konzern der Stadt Norderney. Dieses gilt auch für unsere touristischen Partner und Mitgliedschaften.



Wir stehen in den Schuhen des Gastes und der Insulaner.



Wir sind ein touristisches Vorbild für andere touristische Anbieter der Insel und der Region. Wir sind Destinationsvorreiter für die touristischen Belange der Insel Norderney ("Ohne uns geht es nicht!").



Wir wünschen uns zufriedene Mitarbeiter.



Aus- und Fortbildung sind uns wichtig. Wir entwickeln mit der IHK auch neue Berufsbilder, wie den „Fachwirt für Thalasso und SPA-Management IHK“.



Wir stellen unsere Servicequalität in den Fokus unseres Handelns.



Interne Kommunikation ist uns wichtig.



Wir arbeiten an einer Verbesserung unserer internen Strukturen und hinterfragen sie regelmäßig.



Wir stärken unsere Stärken und besinnen uns auf unsere Kernkompetenzen.



Wir sind keine Alleskönner, aber was wir können, können wir gut!



Wir sind innovativ und stehen Veränderungen offen gegenüber.



Wir setzen Qualität vor Quantität sowie Innovation vor Trittbrettfahrer (Wertschöpfung).



Wir stehen für "Inselflair" statt "Ballermann", "Neuer Stil" statt "alte Zöpfe".



Wir sind "immer eine Nase vorn"!



Wir schätzen die Insel, ihre Natur und ihre Traditionen.



Wir steigern den Bekanntheitsgrad und die Sympathiewerte der Insel.



Wir verbessern das Image von Insel und Staatsbad.



Mitarbeiter

ZIELE

- 2020 ist Norderney die Thalasso-INSEL Nr. 1 in Europa – Ausbau zum Kompetenzzentrum sowie Ausbildungs- und Weiterbildungsstandort
- Einführung einer zehnjährigen Empfehlungsmarketingkampagne „Meine Insel“ (Beginn 2012)
- Die NorderneyCard ist ein zentrales und wichtiges Marketing- und Identifikationsinstrument
- Die SBN schafft bezahlbaren Personalwohnraum in erforderlichem Maß (Wohnen am Wasserturm)
- Die Wirtschaftskraft der Staatsbad Norderney GmbH ist langfristig gesichert. Hierzu dient ein funktionierendes Budgetierungs- und Controlling-System
- Norderney ist ein bedeutender Tourismusstandort mit überregionaler Leuchtkraft
- Die Digitalisierung ist vertriebllich, werblich und technisch ein selbstverständliches Thema in allen Handlungsbereichen und -ebenen
- Einwerbung von Sponsorengeldern in Höhe von 100 Tsd. € jährlich als Alternative zur Fremdenverkehrsangabe
- Norderney als der wichtigste touristische Dienstleister im Verbund der kommunalen Inselbetriebe

MITARBEITER

- 97 Mitarbeiter Staatsbad
- 76 Mitarbeiter Servicegesellschaft (mit Stellenmehrfachbesetzungen)
- Das Staatsbad gehört zu den größten Arbeitgebern auf der Insel

JUBILÄEN IN 2017 / 2018

- 40 Jahre - Hans-Emmius Rass
- 25 Jahre - Tatjana Ufen
- 25 Jahre - Olaf Poppinga

AUSZUBILDENDE:

Insgesamt 10 Auszubildende in 4 verschiedenen Berufsbildern

IMPLEMENTIERUNG BZW. AUSBAU DES MITARBEITER-MEHRWERTPROGRAMMS

- Personalwohnhaus
- Betriebliche Unterstützung bei der Wohnungssuche
- Berufsunfähigkeitsversicherung
- kostenfreie Überlassung von Personal-PKW's
- Vergünstigungen von Staatsbad Angeboten

WER SIND WIR?

- Staatsbad Norderney GmbH/Servicegesellschaft Norderney
- Arbeitgeber mit bis zu 180 Mitarbeitern (inkl. Saisonkräfte)
- Die touristische Instanz der Insel
- Den Gästen, den Norderneyern und der (Kur-) Tradition verpflichtet
- Die zweitgrößte ostfriesische Insel
- Teil des UNESCO-Weltnaturerbes Wattenmeer
- Anerkanntes und ältestes Nordseeheilbad
- Eine touristische Monostruktur
- Ein abgeschlossener Raum



meine Insel[®]
NORDERNEY

bade:haus
norderney
Thalasso hat ein Zuhause



18

meine Insel[®]
NORDERNEY

IMPRESSUM

Herausgeber: Staatsbad Norderney GmbH, Redaktion: Marketing & Vertriebsabteilung

Gestaltung: greenbox design

Fotos: Staatsbad Norderney GmbH, Janis Meyer Fotografie, Noun, Nele Martensen, KEM, DZT Belgien

Drucklegung: Februar 2019

Staatsbad Norderney GmbH | Am Kurplatz 3 | 26548 Norderney | Tel.: 04932/ 891-0 | Fax: 04932/891- 112 | info@norderney.de

www.norderney.de