

Pressemitteilung

19.02.2026

Staatsbad Norderney gewinnt Tourismuspreis „Goldene Leuchtfleur“

Große Freude beim Staatsbad Norderney: Das Unternehmen wurde mit dem renommierten Tourismuspreis „Goldene Leuchtfleur“ ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand jetzt im Rahmen des NordseeTourismusTag 2026 in Leer statt. Mit dem Jurypreis werden herausragende Leistungen, Innovation und Nachhaltigkeit im Tourismus gewürdigt.

Ausgezeichnet wurde das Projekt „NEYWORK – Tiny Workspaces“, das die Jury insbesondere durch sein innovatives Konzept überzeugte. Mit dem Angebot, „Workation“ auf Norderney zu ermöglichen, verbindet das Staatsbad neue Formen des mobilen Arbeitens mit einem nachhaltigen Tourismusansatz und schafft damit ein besonderes Besuchererlebnis.

TANO-Geschäftsführer Mario Schiefelbein zeigte sich beeindruckt: „Die nominierten Projekte zeigen, mit welcher Kreativität und welchem Engagement unsere Partner die Region voranbringen.“

„Die Auszeichnung ist für uns eine große Anerkennung und zugleich Ansporn“, erklärt Geschäftsführer und Kurdirektor Wilhelm Loth. „Mit NEYWORK – Tiny Workspaces schaffen wir innovative Arbeitsorte, die neue Formen des mobilen Arbeitens mit einem nachhaltigen Tourismusansatz verbinden. Unser Ziel ist es, Norderney als zukunftsfähigen Lebens- und Arbeitsraum weiterzuentwickeln – im Einklang mit Natur, Wirtschaft und Gesellschaft. Mein besonderer Dank gilt der Europäischen Union und dem Land Niedersachsen als Förderer sowie unseren engagierten Mitarbeitenden und allen Projektbeteiligten, die dieses Projekt mit viel Kreativität, Fachkompetenz und Herzblut entwickelt und umgesetzt haben. Diese tolle Auszeichnung ist vor allem eine Teamleistung.“

Auch Olivia Meiners-Hagen, Abteilungsleitung Liegenschaften/Infrastrukturen, betont die Bedeutung der Ehrung: „Wir sind unglaublich stolz auf diese Auszeichnung. Es ist eine Anerkennung für das Engagement und die Leidenschaft, um unseren Gästen ein weiteres neues, unvergessliches Erlebnis zu bieten.“

Der Preis „Goldene Leuchtfleur“ wird jährlich von der Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) vergeben. Die TANO zeichnet Projekte aus, die mit kreativen Ideen, regionaler Verbundenheit und nachhaltigem Denken neue Maßstäbe im Tourismus setzen.

Die aktuelle Auszeichnung unterstreicht den Staatsbad-Anspruch, Tourismus zeitgemäß zu gestalten und kontinuierlich neue Impulse zu setzen, um die Insel als attraktive und nachhaltige Destination weiterzuentwickeln.

PRESSEKONTAKT:

UWE SCHNEIDER

T +49 (0)4932 891-196

MAIL: SCHNEIDER@NORDERNEY.DE

STAATSBAD NORDERNEY GMBH

AM KURPLATZ 1

26548 NORDERNEY

NORDERNEY

meine Insel

Dieses Projekt ist von der LEADER-Region Wattenmeer-Achter im Weltnaturerbe mit Mitteln des ELER gefördert. Mit diesem Vorhaben werden die Zusammenarbeit sowie die Umsetzung von Projekten zur nachhaltigen Entwicklung unterstützt. Ziel ist es, die zukunftsfähige Weiterentwicklung der LEADER-Regionen unter Berücksichtigung von Interessen regionaler Gruppen zu fördern.

Bildunterschrift:

TANO-Geschäftsführer Mario Schiefelbein, Annette Papior, Geschäftsleitung Staatsbad Norderney, Larissa Strangmann, Marketing- und Vertriebsleitung Staatsbad Norderney und Jelto Müller, Wirtschaftsförderung Landkreis Aurich GmbH (v. lks.).

Copyright: Tourismus-Agentur Nordsee GmbH