

Pressemitteilung

30.06.2026

Staatsbad Norderney seit 20 Jahren Teil der i-Marke des Deutschen Tourismusverbandes

PRESSEKONTAKT:

UWE SCHNEIDER

T +49 (0)4932 891-196

MAIL: SCHNEIDER@NORDERNEY.DE

STAATSBAD NORDERNEY GMBH

AM KURPLATZ 1

26548 NORDERNEY

Persönliche Beratung, verlässliche Informationen und ein offenes Ohr für die Anliegen der Gäste: Die Touristinformation im Conversationshaus ist für viele Besuch:erinnen neben der Online-rpsäemz norderney.de sowie der APP „Norderney mein Inselassistent“ eine Anlaufstelle auf Norderney. Ob Fragen zur Unterkunft, zu Veranstaltungen, zum Gästebeitrag, zu Ausflugsmöglichkeiten oder zu besonderen Angeboten auf der Insel – hier wird Service unmittelbar erlebbar. Kurzum: Die Touristinformation steht für geprüfte Servicequalität.

Ein sichtbares Zeichen für diese Qualität ist die i-Marke des Deutschen Tourismusverbandes (DTV). Seit 2006 steht sie bundesweit für geprüfte Qualität, verlässliche Standards und hohe Serviceorientierung in Touristinformationen. Die Geschichte der DTV-Zertifizierung reicht jedoch noch weiter zurück: Bereits seit 1961 zeichnet der Deutsche Tourismusverband Touristinformationen aus und setzt sich damit seit Jahrzehnten für Qualitätsentwicklung im Deutschlandtourismus ein.

Die Touristinformation der Staatsbad Norderney gehört seit Beginn der i-Marke zu diesem bundesweiten Qualitätsnetzwerk. Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums würdigt der Deutsche Tourismusverband dieses langjährige Engagement: „Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der i-Marke möchten wir Ihnen ganz herzlich gratulieren. Seit zwei Jahrzehnten sind Sie ein wichtiger Teil unseres Qualitätsnetzwerks“, dankt der Deutsche Tourismusverband aus Berlin.

Auch für die Staatsbad Norderney ist die i-Marke weit mehr als ein Schild an der Tür. Sie ist Qualitätsversprechen gegenüber den Gästen, Orientierungshilfe im täglichen Service und zugleich ein wichtiges Instrument, um die eigene Arbeit regelmäßig zu überprüfen und weiterzuentwickeln.

NORDERNEY

meine Insel

„Seit 20 Jahren sind wir Teil der i-Marke, weil sie für verlässliche Qualität, Orientierung und Vertrauen im Tourismus steht. Sie bietet uns ein starkes Netzwerk sowie klare Standards, die unsere tägliche Arbeit nachhaltig bereichern“, so die Staatsbad Norderney.

Die Zertifizierung betrachtet unter anderem die räumliche Ausstattung, die Erreichbarkeit, die digitale und persönliche Gästeinformation sowie die Servicequalität vor Ort. Damit unterstützt sie Touristinformationen dabei, die steigenden Erwartungen der Gäste aufzunehmen und moderne Beratungs- und Informationsangebote weiter auszubauen.

„Die Touristinformation ist für unsere Gäste oft der direkte Einstieg in das Urlaubserlebnis Norderney. Umso wichtiger ist es, dass Beratung, Information und Service verlässlich, freundlich und professionell sind. Die i-Marke hilft uns dabei, diese Qualität sichtbar zu machen und kontinuierlich weiterzuentwickeln“, heißt es in einer Mitteilung der Staatsbad Norderney.

Anlässlich des Jubiläums kommen in einem Film des Deutschen Tourismusverbandes Touristinformationen aus ganz Deutschland zu Wort, die die Zertifizierung seit ihrer Einführung begleiten. Sie berichten, welche Bedeutung die i-Marke für ihre tägliche Arbeit hat und wie sie dazu beiträgt, Servicequalität sichtbar zu machen und stetig weiterzuentwickeln.

Für die Staatsbad Norderney ist die i-Marke zugleich Bestätigung und Ansporn. Die Touristinformation im Conversationshaus verbindet persönliche Beratung mit digitalen Services und aktuellen Informationen rund um den Aufenthalt auf der Insel. Damit bleibt sie ein zentraler Baustein der touristischen Infrastruktur Norderneys und ein wichtiger Ort der Begegnung zwischen Gästen, Insel und Gastgebern.

Weitere Infos zur Touristinformation finden sich online unter norderney.de/touristinformation.