

PRESSESPIEGEL

Mo., 02.03.2026



MONTAG 2.3.2026

KOSTENLOS

NORDERNEYER MORGEN

JEDEN MORGEN ALLES
VON DER INSEL



Von A-Z auf der Insel gemacht und weltweit gelesen! www.nomo-norderney.de



**Buchen Sie jetzt Ihr
Anzeigenpaket:
BIS ZU 20% RABATT**



**NORDERNEYER
MORGEN**
JEDEN MORGEN ALLES
VON DER INSEL

Winterstr. 6 • 26548 Norderney
Tel. 04932-991899
info@norderneyer-morgen.de

NORDERNEYER MORGEN Unsere Öffnungszeiten

Mo.-Do. 9.30 bis 13.00 Uhr
15.00 bis 17.00 Uhr
Fr. 9.30 bis 13.00 Uhr

Winterstr. 6, 26548 Norderney
Telefon: 04932-991899
info@norderneyer-morgen.de

Unten links

So, jetzt geht wieder alles von vorne los. Nein, nicht die Woche - also ja, doch, die auch, aber auch die entsprechenden Zahlen zu den Tagen. Freunde des Aberglaubens haben das im Blick: „Auweia, Freitag, der 13. kommt im März nochmal!“ Und mir selbst kam der letzte Monat nicht nur so kurz vor, nein: Er war es auch.

Ein gelungenes Jubiläumsjahr



Nach 19 Jahren im Amt des Kassenwartes wurde Gerd Neunaber (r., mit dem Vorsitzenden Lutz Brandt) am vergangenen Freitag auf eigenen Wunsch aus dem Vorstand des Seglervereins Norderney verabschiedet.

Foto: Privat

(dol) – Auf ein gut gefülltes Vereinsjahr blickte der Seglerverein Norderney auf seiner Jahreshauptversammlung am vergangenen Freitag im Bootshaus am Hafen zurück.

Rund 60 Mitglieder waren gekommen, um sich einen Überblick über die Vereinslage zu verschaffen, ihre langjährigen Mitglieder zu ehren und nicht zuletzt auch

einige Vorstandsposten neu zu besetzen. So wurde für den langjährigen Kassenwart Gerd Neunaber, der nicht erneut zur Wahl stand, als Nachfolger Markus Forner gewählt. Sein bisheriges Beisitzeramt übernimmt Uli Cramer. An seine Stelle wiederum tritt Silas Virchow das Amt des 2. Kassenprüfers an.

>> Mehr dazu auf Seite 3



Foto: Linke

Anzeigen



Jan Weer meent:

Die Sonne kehrt zurück und scheint den ganzen lieben langen Tag. Das merken wir an den Temperaturen: es geht rauf auf zehn Grad. Die Frühblüher in den Gärten freuen sich schon auf die extra-Portion Energie.

Hochwasser ist heute um 10.46 + 22.57 Uhr, **Niedrigwasser** um 4.50 + 17.09 Uhr.
Wassertemperatur: 3 Grad.
SA: 7.17 Uhr, **SU:** 18.10 Uhr

Was liegt an?



www.nomo-norderney.de



@NorderneyerMorgen



@norderneyermorgen

2. März

10 bis 12.30 Uhr, Weltladen Regenbogen, Martin-Luther-Haus, Kirchstr. 11

15 bis 17 Uhr, Seniorenkreis im Restaurant Schmmugler, Birkenweg 24

15 Uhr, Spielenachmittag, Martin-Luther-Haus, Kirchstr. 11

15 bis 17 Uhr, Seniorenkreis, Restaurant Schmmugler, Birkenweg 24

15.30 Uhr, Singspaß Norderney, AWO-Ortsverein e. V., Wilhelm-Augusta-Haus, Marienstr. 11

16 Uhr, Bridge Kreis Norderney, Inseloase, Marienstr. 18, 04932-1830 o. 04932-3696

17 Uhr, Vortrag Schlafstörungen: Was tun?, Conversationshaus (Weiber Saal)

Watt-Welten-Besucherzentrum: 14.45 Uhr, Watt für alle, 18.30 Uhr, Faszination Nacht, Anmeldung unter www.tickets.wattwelten.de

Kino im Kurtheater: 17 Uhr, Die drei ???- Toteninsel, 20 Uhr, Extrawurst

Ansonsten

Badehaus Norderney, Spa & Sauna 9.30 bis 19.30 Uhr, Spaßbad 9.30 bis 18 Uhr

**Alle Ausgaben auf
www.nomo-norderney.de**

HIER KÖNNTE IHRE WERBUNG STEHEN!

Exklusive Titelseitenfläche: 20mm x 194mm (4-spaltig)

Attraktive Konditionen - sprechen Sie uns an,
wir erstellen Ihr individuelles Angebot!

Das Nomo-Montagsrätsel



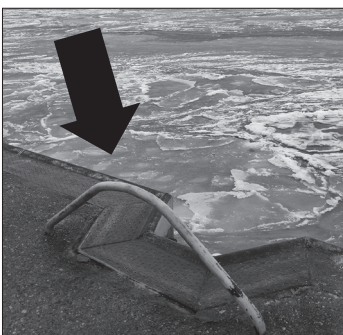
Das NoMo-Montagsrätsel – für alle, die meinen, dass sie schon jeden Stein auf Norderney kennen. Immer montags wird ein Detailfoto veröffentlicht. Sie sagen uns, WO wir das Foto geschossen haben. Auch in dieser Woche verlosen wir einen attraktiven Preis. Einsendeschluss ist am kommenden Freitag, 6. März 2026. Bitte nur eine Einsendung pro Haushalt. E-Mail: info@norderneyer-morgen.de oder eine Postkarte mit der Lösung & ihrer Anschrift an den NoMo schicken (einwerfen geht auch). Die Auflösung folgt am Montag, 9. März 2026.

Montagsrätsel: Kaakbook gewinnen



Im heutigen Montagsrätsel verlosen wir ein Exemplar aus der Neuauflage des ersten „Lüttji Kaakbook“ von der Norderneyerin Christa Wessels mit Inselrezepten auf Hoch- und Norderneyer Plattdeutsch. Das Kochbuch ist auch beim Norderneyer Morgen erhältlich.

Des Montagsrätsels Lösung



Das gesuchte Detail des letzten Montagsrätsels befindet sich im Norderneyer Hafen. Gewonnen hat Herr Reppenhausen aus Mayen. Den Gewinn, Eine Etuitasche, schicken wir per Post zu. Herzlichen Glückwunsch!

„Vull Kraft“ ist Boßelmeister - zum 15. Mal

Norderney/dol – Im direkten Duell um die diesjährige Boßel-Meisterschaft hatten die Werfer von Vull Kraft am letzten Spieltag nach einem spannenden Kopf-an-Kopf-Wettkampf die Nase vorn. Insbesondere auf der Rücktour „kam alles Schlag auf Schlag, ein Top Wurf nach dem anderen“, berichtet die Boßelvereinigung: Am Ende war Vull Kraft der glückliche Sieger, die Siedlunger blieben auf dem sehr verdienten zweiten Platz. Nach dem Siegerduell ging es direkt ans untere Tabellenende mit Wasserbau gegen Frisia Allerbest. „Der Wettkampf um die Rote Laterne startete ziemlich auf gleichem Niveau“,

so der Bericht: „Beide Mannschaften schenkten sich nix.“ In der Holzgruppe wechselte die Führung mehrfach hin und her, doch Frisia brachte sie ins Ziel. In Gummi siegte Wasserbau, doch das Ergebnis reichte nicht für den fünften Platz. Das Team, das schon in den vorigen Jahren eine gute Sammlung roter Laternen zusammenbekommen hat, merkte jedoch an, „dass der Kampfgeist und die Moral bei uns immer positiver und stärker wird.“ In der letzten Partie des Tages ging es für Putz Hum und Eilt Wessels um den dritten Platz. Die Holzwerfer von Eilt Wessels gingen gegen ihre Gegner

Abschlusstabelle der Boßelherren

	Verein	Punkte	Schuss	Meter
1	Vull Kraft	18 : 2	31	139
2	Siedlung	14 : 6	15	121
3	Putz Hum	12 : 8	11	146
4	Eilt Wessels	8 : 12	-7	-135
5	Frisia Allerbest	4 : 16	-23	-90
6	Wasserbau	4 : 16	-30	-31

auf der Rücktour deutlich unter; in Gummi hingegen war es ein Wettstreit auf Augenhöhe. Am Ende festigte Putz Hum klar den dritten Platz für sich. Damit ist der Ligawettkampf der Herren beendet. Es folgen noch Einzelweitstände und die Abschlussfeier am 14. März.

Staatsbad-Magazin: „Lieblingskind“ wird eingestellt

(ape) – Das Staatsbad stellt sein „Norderney-Magazin“ und das Gastgeberverzeichnis ein. Damit enden zwei zentrale Printformate des touristischen Marketings der Insel. Das Magazin galt als Instrument für die Außendarstellung und erhielt mehrfach den German Brand Award in der Kategorie „Excellent Brands: Tourism & Gastronomy“. Kurdirektor Wilhelm Loth sprach auf der Pressekonferenz in der vergangenen Woche dennoch von einem notwendigen Kurs-

wechsel. Das Magazin ist nach Loth „ein absolutes Lieblingskind“. Doch man habe bereits vor Jahren beschlossen, „immer papierloser werden zu wollen“. Wirtschaftliche Gründe stünden bei dieser Entscheidung nicht im Vordergrund: „Es ist ein reines Image-Produkt.“ Ausschlaggebend ist für ihn die strategische Ausrichtung. „Wir müssen jetzt all unsere Man- und Woman-Power darauf auslegen, dass wir uns auf KI und Digitalität fokussieren.“ Das Magazin habe viel

Zeit und Energie gebunden. In diesem Zuge gab Loth bekannt, dass das Gastgeberverzeichnis ebenfalls eingestellt wird. Zwar habe es sich wirtschaftlich getragen, doch die Anzeigen-Nachfrage gehe seit Jahren zurück. Nach seiner Einschätzung investieren zahlreiche Betriebe ihr Budget inzwischen in digitale Vertriebswege und Buchungsplattformen. Zudem sei ein gedrucktes Verzeichnis „nicht mehr zeitgemäß“. Die meisten Gäste informierten und buchten heute online.

Anzeigen



Hans Schmidt

† 27. Januar 2026

Es ist schwer, einen lieben Menschen zu verlieren.

Es ist tröstend, Menschen zu finden, die mit uns fühlen und empfinden.

Wir bedanken uns herzlich.

**Im Namen aller Angehörigen
Wolfgang Schmidt und Jürgen Herres**

Norderney, im März 2026

**Alle Ausgaben auf
www.nomo-norderney.de**

IMPRESSUM

Druck und Verlag: Fischpresse UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG, Registergericht Aurich HRA 202204, Herausgeberinnen: Anja Pape (v.i.S.d.P.), Martina Dorenbusch, Winterstr. 6, 26548 Norderney
T.: 04932-99 18 99, Fax: 04932-99 18 79
Redaktion: Anja Pape (ape), Dorothee Linke (dol)
Mail: info@norderneyer-morgen.de
Internet: www.nomo-norderney.de
Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Gewähr übernommen.
Auflage: 2.200 Exemplare.



Sandspur-Rätsel
Muster am Strand
von Norderney
nach Sturm

Norderney – Seite 2

Mühle in Norden
Verein zeigt, wie
die Müller einst
gearbeitet haben

Norden – Seite 4



Post für Juist
Briefe kommen
künftig nur noch
per Frachter

Ostfriesland – Seite 5

KI im Hafen
Tests in Emden
für neue
Logistikkonzepte

Ostfriesland – Seite 6

Wetter



HOCHWASSER NORDERNEY
2. März: 10.58 Uhr 23.04 Uhr
3. März: 11.48 Uhr 23.50 Uhr

Über uns

Norderneyer Badezeitung
Stellmacherstraße 14
26506 Norden

Die Norderneyer Badezeitung
erscheint werktäglich.

Die Norderneyer Badezeitung
erreichen Sie unter:
Telefon 04931/9959-0
Telefax 04931/9959-307
Redaktion 04931/9959-230
Abo-Service 04931/9959-555
Anzeigen-Service 04931/9959-150



Superstars am Strand von Norderney genießen: Das wird in diesem Jahr beim Summertime-Festival wieder möglich sein.

Foto: Privat

Von Kurmusik bis Islandman

Norderney: Das sind die Veranstaltungen in diesem Jahr auf der Insel

Sven Bohde

NORDERNEY Mit einem Programm, das so vielfältig ist wie die Insel selbst, geht Norderney in die Saison 2026. Der Veranstaltungskalender ist prall gefüllt, und neben vertrauten Publikumsmagneten kehrt auch ein lange vermisstes Sportformat zurück: Der Islandman-Triathlon, über Jahre hinweg ein Markenzeichen des Norderneyer Sommers, feiert sein Comeback und setzt einen kraftvollen Akzent im Spätsommer.

Der kulturelle Auftakt erfolgt traditionell im März. Ab dem 15. März erklingt wieder täglich die Kurmusik, die bis zum 31. Oktober mit wechselnden Ensembles die Konzertmuschel am Kurplatz bespielt. Die Mischung aus klassischer Unterhaltung, leichten Arrangements und maritimen Klängen gehört für viele Stammgäste zum festen Ritual des Frühlingsbeginns. Für Familien gibt es in den Ferienzeiten zusätzlich die Kinderkurmusik, die jüngere Gäste mit eigenen Programmen begeistert.

Das Osterprogramm bietet

dann eine Mischung aus Tradition und Unterhaltung, darunter das traditionelle Osterfeuer am Weststrand, das beliebte Ostereiertrullern für Kinder, Live-Kurmusik, Ponyreiten, Kutschfahrten und ein buntes Kinderprogramm.

Ab dem 1. Juli kehrt außerdem die beliebte White Night zurück – eine Veranstaltungsreihe, die den Sommer mit entspannten Abenden, Musik und einer besonderen Atmosphäre begleitet. Sie ist längst ein fester Bestandteil der warmen Monate und zieht sowohl Einheimische als auch Urlauber an.

Sportlich und kulinarisch wird es bereits im Mai. Am Himmelfahrtswochenende, dem 15. und 16. Mai, findet auf dem Kurplatz die zweite niedersächsische Grillmeisterschaft statt. Grillteams aus der Region und darüber hinaus treten gegeneinander an, während die Besucher sich durch unterschiedlichste Aromen probieren können. Nur eine Woche später, über Pfingsten vom 22. bis 24. Mai, steht das White-Sands-Festival an – ein Garant für hoch-

klassigen Beachvolleyball und Strandfeeling pur.

Filmfreunde kommen im Frühsommer ebenfalls auf ihre Kosten: Vom 3. bis 10. Juni wird Norderney erneut Spielort des 36. Internationalen Filmfests Emden-Norderney. Premieren, Publikums-gespräche und Begegnungen mit Filmschaffenden machen die Insel in dieser Woche zu einem Treffpunkt der Filmkultur.

Parallel dazu wird der Kurplatz zur „Fan-Neyle“: Die Fußball-Weltmeisterschaft der Herren wird vom 11. Juni bis 19. Juli live übertragen – ein Treffpunkt für Fans, die Spiele gemeinsam unter frei-

em Himmel erleben möchten.

Für Laufbegeisterte stehen gleich zwei Termine im Kalender: Am 21. Juni macht der EWE-Nordseelauf Station auf Norderney, bevor am 25. Juli der Meine-Insel-Lauf folgt. Beide Veranstaltungen verbinden sportliche Herausforderung mit eindrucksvollen Strecken entlang der Küste.

Ein musikalischer Höhepunkt des Sommers ist das Summertime-Festival, das vom 29. Juli bis 2. August am Januskopf stattfindet. Mit Stars wie Sarah Connor, Robin Schulz, Clockwork und DJ Ötzi wird die Bühne erneut zum Zentrum eines der

größten Open-Air-Events der Region.

Im August folgen gleich mehrere Genuss- und Kulturformate: Das 20. Norderneyer Winzerfest lädt vom 6. bis 10. August zu Wein, Musik und geselligen Abenden ein. Kurz darauf, vom 20. bis 24. August, präsentiert das Craftbeer- und Gourmetfestival eine Auswahl handwerklich gebrauter Biere und kulinarischer Spezialitäten.

Zeitgleich zieht klassische Musik in ungewöhnliche Räume ein: Vom 10. bis 30. August gastiert das Orchester im Treppenhaus zum Seasounds-Festival auf der Insel. Mit experimentellen Konzertformaten, die Natur, Raum und Klang neu verbinden, hat sich das Festival zu einem festen Bestandteil des Norderneyer Kultursommers entwickelt.

Den sportlichen Abschluss der Saison markiert schließlich der Islandman-Triathlon am 5. September – ein Wettkampf, der Athletinnen und Athleten ebenso fordert wie begeistert und der 2026 mit besonderer Spannung erwartet wird.



Spektakulär und ganz speziell. Der beliebte Islandman auf Norderney bietet eine Schwimmstrecke in der Nordsee. Foto: Volker Bartels

Schwimmspaß speziell für Anfänger

Badehaus Norderney bietet wieder fünftägige Ferienschwimmkurse für Kinder an.

Sven Bohde

NORDERNEY Die Ferien werden für Kids auf Norderney nass und fröhlich! Das Badehaus Norderney bietet auch 2026 wieder fünftägige Ferienschwimmkurse für Kinder im Alter von fünf bis zehn Jahren an. Die Kurse finden

im Spaßbad des Badehauses statt und verbinden spielerisches Lernen mit professioneller Betreuung. Ob Anfänger oder kleine Wasserratten, die ihre Schwimmtechnik verbessern möchten, das erfahrene Team aus qualifizierten Schwimmlehrern begleitet die Kinder mit viel Ein-

fühlungsvermögen und Kompetenzaufbau auf dem Weg zu mehr Sicherheit im Wasser.

Ziel ist es, Freude an der Bewegung zu vermitteln und gleichzeitig die Grundlagen für sicheres Schwimmen zu schaffen. Mit altersgerechten Lernmethoden werden die Kinderspielerisch an das Ele-

ment Wasser herangeführt. Um den Lernerfolg optimal zu unterstützen, werden die Gruppen bewusst klein gehalten: Pro Kurs nehmen maximal zehn Kinder teil. So bleibt ausreichend Zeit für individuelle Betreuung und persönliche Fortschritte. Zum Abschluss

des jeweiligen Kurses besteht die Möglichkeit, das Schwimmabzeichen „Seepferdchen“ abzulegen.

Alle Termine, beginnend ab Ostern, und die entsprechenden Buchungsmöglichkeiten findet man unter www.norderney.de/ferienschwimmschule.



Superstars am Strand von Norderney genießen: Das wird in diesem Jahr beim Summertime-Festival wieder möglich sein.

Foto: Privat

Von Kurmusik bis Islandman

Norderney: Das sind die Veranstaltungen in diesem Jahr auf der Insel

Sven Bohde

NORDERNEY Mit einem Programm, das so vielfältig ist wie die Insel selbst, geht Norderney in die Saison 2026. Der Veranstaltungskalender ist prall gefüllt, und neben vertrauten Publikumsmagneten kehrt auch ein lange vermisstes Sportformat zurück: Der Islandman-Triathlon, über Jahre hinweg ein Markenzeichen des Norderneyer Sommers, feiert sein Comeback und setzt einen kraftvollen Akzent im Spätsommer.

Der kulturelle Auftakt erfolgt traditionell im März. Ab dem 15. März erklingt wieder täglich die Kurmusik, die bis zum 31. Oktober mit wechselnden Ensembles die Konzertmuschel am Kurplatz bespielt. Die Mischung aus klassischer Unterhaltung, leichten Arrangements und maritimen Klängen gehört für viele Stammgäste zum festen Ritual des Früh-

lingsbeginns. Für Familien gibt es in den Ferienzeiten zusätzlich die Kinderkurmusik, die jüngere Gäste mit eigenen Programmen begeistert.

Das Osterprogramm bietet dann eine Mischung aus Tradition und Unterhaltung, darunter das traditionelle Osterfeuer am Weststrand, das beliebte Ostereierlullen für Kinder, Live-Kurmusik, Ponyreiten, Kutschfahrten und ein buntes Kinderprogramm.

Ab dem 1. Juli kehrt außerdem die beliebte White Night zurück – eine Veranstaltungsreihe, die den Sommer mit entspannten Abenden, Musik und einer besonderen Atmosphäre begleitet. Sie ist längst ein fester Bestandteil der warmen Monate und zieht sowohl Einheimische als auch Urlauber an.

Sportlich und kulinarisch wird es bereits im Mai. Am Himmelfahrtswochenende, dem 15. und 16. Mai, findet

auf dem Kurplatz die zweite niedersächsische Grillmeisterschaft statt. Grillteams aus der Region und darüber hinaus treten gegeneinander an, während die Besucher sich durch unterschiedlichste Aromen probieren können. Nur eine Woche später, über Pfingsten vom 22. bis 24. Mai, steht das White-Sands-Festival an – ein Garant für hochklassigen Beachvolleyball und Strandfeeling pur.



Spektakulär und ganz speziell. Der beliebte Islandman auf Norderney bietet eine Schwimmstrecke in der Nordsee. Foto: Volker Bartels

Filmfreunde kommen im Frühsommer ebenfalls auf ihre Kosten: Vom 3. bis 10. Juni wird Norderney erneut Spielort des 36. Internationalen Filmfests Emden-Norderney. Premieren, Publikumsgespräche und Begegnungen mit Filmschaffenden machen die Insel in dieser Woche zu einem Treffpunkt der Filmkultur.

Parallel dazu wird der Kurplatz zur „Fan-Neyle“. Die Fußball-Weltmeisterschaft

der Herren wird vom 11. Juni bis 19. Juli live übertragen – ein Treffpunkt für Fans, die Spiele gemeinsam unter freiem Himmel erleben möchten.

Für Laufbegeisterte stehen gleich zwei Termine im Kalender: Am 21. Juni macht der EWE-Nordseelauf Station auf Norderney, bevor am 25. Juli der Meine-Insel-Lauf folgt. Beide Veranstaltungen verbinden sportliche Herausforderung mit eindrucksvollen Strecken entlang der Küste.

Ein musikalischer Höhepunkt des Sommers ist das Summertime-Festival, das vom 29. Juli bis 2. August am Januskopf stattfindet. Mit Stars wie Sarah Connor, Robin Schulz, Clockwork und DJ Ötzi wird die Bühne erneut zum Zentrum eines der größten Open-Air-Events der Region.

Im August folgen gleich mehrere Genuss- und Kulturformate: Das 20. Norder-

neyer Winzerfest lädt vom 6. bis 10. August zu Wein, Musik und geselligen Abenden ein. Kurz darauf, vom 20. bis 24. August, präsentiert das Craftbeer- und Gourmetfestival eine Auswahl handwerklich gebrauter Biere und kulinarischer Spezialitäten.

Zeitgleich zieht klassische Musik in ungewöhnliche Räume ein: Vom 10. bis 30. August gastiert das Orchester im Treppenhaus zum Seasons-Festival auf der Insel. Mit experimentellen Konzertformaten, die Natur, Raum und Klang neu verbinden, hat sich das Festival zu einem festen Bestandteil des Norderneyer Kultursommers entwickelt.

Den sportlichen Abschluss der Saison markiert schließlich der Islandman-Triathlon am 5. September – ein Wettkampf, der Athletinnen und Athleten ebenso fordert wie begeistert und der 2026 mit besonderer Spannung erwartet wird.

Mystische Zeichen am Strand

Norderneyer Phänomen nach Stürmen: Geometrische Muster im Sand

Sven Bohde

NORDERNEY Nach den großen Stürmen, wenn das Meer sich zurückzieht und die Insel wieder zur Ruhe kommt, zeigt sich am Weststrand manchmal etwas, das nicht von dieser Welt zu sein scheint. Geometrische Muster im Sand: Spiralen, Kreise, Linien, so präzise, als hätte ein riesiger Pinsel sie mit einem einzigen Schwung gezogen. Zu groß für Menschen, zu gleichmäßig für Zufall.

Die ersten Berichte stammen aus den 1960er-Jahren. Ein Wattführer entdeckte

ein Muster aus ineinander verschlungenen Ringen, das sich über drei Dünen erstreckte. Er fotografierte es, doch das Negativ verschwand. Seitdem tauchen die Zeichen immer wieder auf – nie regelmäßig, nie identisch. Manche wiederholen sich über Jahre hinweg, andere erscheinen nur einmal und verschwinden mit der nächsten Flut.

Ein Inselbiologe versuchte, sie als Strömungsphänomene zu erklären. Doch die Formen widersprachen jeder bekannten Struktur. Die Linien verliefen gegen den Wind, die Spiralen waren



Die Zeichen im Sand sind immer unterschiedlich.

Foto: KI-generiert mit Copilot/Sven Bohde

mathematisch perfekt. „Das ist kein Zufall“, murmelte ein alter Fischer, der seit Jahrzehnten am Weststrand Muscheln sammelt. Für ihn

sind die Zeichen Warnungen – Hinweise auf Veränderungen im Meer, die nur jene lesen können, die lange genug auf der Insel leben.

Und tatsächlich: Immer wenn ein neues Muster erscheint, geschieht kurz darauf etwas Ungewöhnliches. Ein gestrandeter Tümmeler, ein Lichtspiel über dem Watt, das sich nicht erklären lässt, oder ein alter Fund – ein Schiffsfragment, das keiner Epoche zugeordnet werden kann. Manche sagen, die Zeichen kündigen etwas an. Andere glauben, sie sind Erinnerungen – Spuren einer Zeit, die nicht vergeht, sondern sich in den Sand schreibt.

Letzten Winter entdeckte eine Spaziergängerin ein Muster, das wie ein Auge

wirkte. Drei Tage später wurde ein Seehundbaby am Strand gefunden, allein, aber unverletzt. Es blickte die FINDERIN lange an, bevor es ins Wasser glitt. Sie schwört, das Muster habe sich verändert, als sie zurückkam: Das Auge war geschlossen.

Die Zeichen bleiben rätselhaft. Manche werden fotografiert, andere verschwinden, bevor jemand sie sieht. Doch wer einmal eines entdeckt hat, geht nie wieder achtlos über den Sand. Denn manchmal spricht die Insel nicht mit Worten, sondern mit Linien, die nur der Wind versteht.

Vorbild Südtirol – Wird „Nordsee“ zur Marke?

TOURISMUSSTRATEGIE „Die Nordsee GmbH“ ging vor 30 Jahren mit diesem Ziel an den Start – Nun soll es die „TANO“ richten

VON HOLGER BLOEM

IM NORDWESTEN – „Alle gucken mich immer nur an und sagen: Südtirol!“ Es war dieser Satz der Bundespolitikerin Anja Karliczek (CDU) während des Nordsee-Tourismustages in Leer, der aufhorchen ließ. Doch die Fachleute im Saal wissen die Anspielung der Vorsitzenden des Tourismus-Ausschusses im Deutschen Bundestag natürlich zu deuten: Im Jahr 2005 hatte Südtirol sich zum Ziel gesetzt, eine Destination mit Markencharakter zu werden – und hat dazu eine entsprechende Markenstrategie entwickelt.

Heute hat Südtirol eine große Anziehungskraft und Stärke und genießt zusammen mit dem bunten Logo des Bergpanoramas und dem markanten Südtirol-Schriftzug Bekanntheit auf der ganzen Welt. „Wer am Markt erfolgreich sein will, muss Kräfte bündeln, eine eindeutige Botschaft vermitteln und in den Köpfen ein klares Bild erzeugen“, weiß man in Südtirol.

Nordsee auf dem Weg zur Marke

„Es geht darum, auch für die Nordsee eine Marke zu entwickeln, die jeder kennt“, schrieb Anja Karliczek den Touristikern in Leer ins Logbuch und riet dabei vor allem auf die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) zuzusteuern. „Aber Südtirol macht das ja auch schon seit 30 Jahren und nicht erst seit gestern!“

Damit nahm sie Anspielung auf die relativ junge „Tourismus Agentur Nordsee“ (kurz: „TANO“), die Anfang 2022 von sieben Landkreisen und zwei kreisfreien Städten vom Stapel gelassen wurde und auch Gastgeber des Tourismustages war. In der Rede von Anja Karliczek klang es so, als hätte mit der Gründung der „TANO“ die Bündelung der Vermarktung der niedersächsischen Nordsee mit den sieben Ostfriesischen Inseln überhaupt erst begonnen. Doch dem ist nicht so!

Denn schon im Jahr 1998, also vor fast 30 Jahren, gründete sich die Marketinggesell-



Ein Tourist fotografiert Krabbenkutter im Sonnenuntergang in Greetsiel. Die „Tourismus-Agentur Nordsee“ („TANO“) soll die Nordsee zwischen Ems und Elbe zu einer einheitlichen Marke aufbauen.

DPA-BILD: SCHULDT

schaft „Die Nordsee GmbH – Sieben Inseln – Eine Küste“ mit Sitz in Roffhausen im Landkreis Friesland und vermarktete die niedersächsischen Nordseeregion mit genau diesem Ziel: Sie wollte „Die Nordsee“ zur Marke entwickeln – doch die Gesellschaft löste sich, nachdem sie 2012 in finanzielle Schieflage geraten war und immer mehr Gesellschafter ihre Mitarbeit aufkündigten, in den vergangenen Jahren fast vollständig auf. Eine verpasste Chance!

„Es gibt nur ein Produkt“

„Es gibt nur ein Produkt, das ist die Nordsee. Da müssen Einzelinteressen zurückstehen“, betonte bereits vor fast 30 Jahren der damalige „Die Nordsee“-Aufsichtsratsvorsitzende Hartmut Schorrmann, der auch Kurdirektor in Cuxhaven war. Der heute

87-jährige war maßgeblich an der Gründung der Marketinggesellschaft beteiligt und hielt mit seiner natürlichen Autorität, die er ausstrahlte, „diesen Laden“ viele Jahre auf Kurs. Und „dieser Laden“ war entstanden, nachdem sich der „Fremdenverkehrsverband Nordsee – Niedersachsen-Bremen e.V.“ im Dezember 1997 aufgelöst hatte.

Die Nordsee-Anrainer zwischen Ems und Elbe fühlten sich in dem landesweiten Fremdenverkehrsverband unterrepräsentiert und stellten im Juni 1998 schließlich ein gemeinsames Destinationsmanagement auf die Beine. So galten die hauptberuflichen Tourismusmanager der sieben Ostfriesischen Inseln sowie 16 Küstenorte mit den Fährt- und Fluglinien sowie Hotelpartnern zwischen Emden und Otterndorf bei Cuxhaven mit insgesamt

bis zu 32 Mitgliedern als Vorreiter in Deutschland.

Finanzielle Schieflage

Doch, als Hartmut Schorrmann als Cuxhavener Kurdirektor 2003 in Rente ging, räumte er auch als Aufsichtsratsvorsitzender der Touristik-Marketinggesellschaft seinen Sessel. Häufig wechselnde Geschäftsführer übernahmen anschließend die Verantwortung. Mit jedem Neuen kamen auch stets neue Markennamen und neue Logos: Aus „Die Nordsee – Sieben Inseln – Eine Küste“ wurde etwa „Die Nordsee – raue Schale und weicher Kern“. Das Flaggschiff wurde zum Spielball unterschiedlicher Strömungen – ihr eigentlicher Zielhafen ging schließlich – in manch hoch gehenden Wellen – am fernen Horizont verloren: Havarie statt Strategie!

Nachdem „Die Nordsee“ 2012 in finanziell schwieriges Fahrwasser geraten war, sprang in den Folgejahren ein wesentlicher Teil der Gesellschaft von Bord. So vermarkteten sich beispielsweise die sieben Ostfriesischen Inseln anschließend über die „Ostfriesische Inseln GmbH“ (kurz: „OFI“) in ihrem eigenen Dachverband. Und die tiefen Fußabdrücke, die „Die Nordsee GmbH“ auf dem Weg zur Marke in den vergangenen fast 30 Jahren im weichen Schlick des niedersächsischen Wattenmeeres bereits hinterlassen hatte, nahm die nächste Flut einfach wieder mit sich!

„TANO“ statt „Die Nordsee“

Sonja Janßen war die letzte Kapitänin auf der Brücke der „Die Nordsee GmbH“ und

ging Ende 2024 freiwillig an Land. „Meine Arbeit für die ‚Die Nordsee GmbH‘ ist abgeschlossen“, begründete sie ihre Abmusterung. Die Hooksielerin führte die GmbH seit Mai 2020 zunächst parallel zum „Tourismusverband Nordsee e. V.“. Dort hatte sie maßgeblich die Gründung der „TANO“ begleitet, um das Destinationsmarketing für die Region schlagkräftiger aufzustellen.

Und bei der „TANO“ mit Geschäftsführer Mario Schiefelbein an der Spitze sitzen nun nicht mehr die professionellen Touristiker in der ersten Reihe, sondern, wie beim Tourismustag in Leer, Politiker: beispielsweise Landräte aus Wittmund Holger Heymann (SPD), Friesland's Sven Ambrosy (SPD), Matthias Groote (SPD) aus Leer oder auch Aurich's Olaf Meinen (parteilos).

KUNDENSERVICE RUND UM DIE UHR AUF NWZONLINE.DE

Nutzen Sie ohne Wartezeit viele Serviceleistungen rund um Ihr Abonnement.



Urlaubsservice

Spenden oder verschenken Sie Ihre gedruckte Zeitung während Ihrer Abwesenheit.



Daten/Abonnement

Sie können die Details Ihres Abos einsehen und bei Bedarf Ihre Daten ändern.



Reklamation

Melden Sie z. B. eine fehlende Zeitung oder Probleme beim Online-Zugriff.



Nordwest TREUEWELT

Mit der NWZonline-App haben Sie Ihre digitale AboCard immer dabei.



NWZonline.de/app



NWZonline.de/kundenkonto

Noch keine Nutzerdaten für NWZonline.de?

Lassen Sie sich noch heute kostenlos freischalten und profitieren Sie von den vielen Abonnentenvorteilen.

www.NWZonline.de/freischalten



Nordwest Zeitung