

# PRESSESPIEGEL

Di., 28.04.2026



DIENSTAG 28.4.2026

KOSTENLOS

# NORDERNEYER MORGEN

JEDEN MORGEN ALLES VON DER INSEL



Von A-Z auf der Insel gemacht und weltweit gelesen! [www.nomo-norderney.de](http://www.nomo-norderney.de)



## Jan Weer meent:

Ja, da ist sie ja und strahlt aus allen Knopflöchern. Wir dürfen uns damit auf die neue Dauerlösung gegen den kleinen Missmut freuen. Die Sonne feuert außerdem das Thermometer an. Das bleibt aber faul. 10 Grad.

**Hochwasser** ist heute um 10.02+22.16 Uhr, **Niedrigwasser** um 3.50+16.17 Uhr. **Wassertemperatur:** 10 Grad. **SA:** 6.02 Uhr; **SU:** 20.56 Uhr



## Mühle: Stadt drückt auf Pausetaste



Trotz zweier Ausschreibungsrunden fand sich kein passendes Betreiberkonzept für eine Gastronomie in der Mühle. Foto: Pape

Norderney/ape – Die Stadt Norderney legt ihre Pläne für die Mühle „Selden Rüst“ vorerst auf Eis. Grund sind deutlich gestiegene Baukosten und die bislang erfolglose Suche nach einem geeigneten Pächter.

2022 hatte die Stadt das denkmalgeschützte Wahrzeichen gekauft, um es dauerhaft zu sichern und wieder stärker ins öffentliche Leben einzubinden. Geplant war eine neue Gastronomie mit modernem Anbau, während die historische Mühle erhalten bleibt. Doch die Umsetzung erwies sich als kompliziert. Alte Anbauten, fehlende Barrierefreiheit, enge Keller- und Küchenbereiche sowie zahlreiche Vorgaben durch Denkmalschutz, Brandschutz und Bauordnung machten die Planung aufwendig. Gleichzeitig

stiegen die Kosten zuletzt auf bis zu vier Millionen Euro. Im Haushalt waren ursprünglich 2,7 Millionen Euro vorgesehen. Hinzu kommt: Trotz zweier Ausschreibungsrunden fand sich kein passender Betreiber, mit dem das Projekt in eine gemeinsame Richtung hätte entwickelt werden können. Aus Sicht der Stadt ist das jedoch Voraussetzung, damit spätere Abläufe in Küche und Gastronomie praxisgerecht geplant werden. Ganz beendet ist das Vorhaben jedoch nicht. Die Stadt will die Planungsergebnisse als Bauantrag einreichen, um sich eine genehmigte Planung zu sichern. Diese ermöglicht eine ganztägige Nutzung und bietet bis zu 70 Gastroplätze sowie den Vorplatz für eine Außengastronomie.

>> Mehr dazu auf Seite 2

## Was liegt an?



[www.nomo-norderney.de](http://www.nomo-norderney.de)



@NorderneyerMorgen



@norderneyermorgen

28. April

**Kurmusik:** 11.30 Uhr, Duo Hübner-Schönfelder, 16 Uhr, Mellotone, Conversationshaus

10 bis 12.30 Uhr + 16 bis 18 Uhr, Weltladen Regenbogen, Martin-Luther-Haus, Kirchstr. 11

11 bis 17 Uhr, Bademuseum, Poppe-Folkerts-Weg 3b

11 Uhr, Kirchenführung, Ev. Inselkirche, Kirchstr.

14 Uhr, Geführte Insel-Fahrradtour, Treffpunkt: Reisebüro am Kurplatz (ab 14 €, ab 12 Jahren), Fahrrad mitbringen, Voranmeldung erforderlich auf [www.norderney-direkt.de](http://www.norderney-direkt.de)

15 bis 17 Uhr, Nadelzirkel, Anmeldung nicht erforderlich, kostenfrei, Begegnungscafé Hol di toi, Gartenstr. 58a

17 Uhr, Vortrag von Karin Rass: Wind, Sonne und Meer heilt! Aber wie und warum?, Bademuseum, Poppe-Folkerts-Weg 3b (8 €/ 4 €)

18.45 Uhr, Traumzeit: Gute-Nacht-Geschichten für 3- bis 6-Jährige, Ev. Genezareth-Kapelle, Benekestr. 27

19 Uhr, Preisskat der „Norderneyer Buben“, Gästehaus Klipper, Jann-Berghaus-Str. 40

19.15 Uhr, Abenteuerzeit: Gute-Nacht-Geschichten für 6- bis 12-Jährige, Ev. Genezareth-Kapelle, Benekestr. 27

>> Mehr dazu auf Seite 2

inseltouristik  
CASSEN-TOURS  
**Schiffsausflüge**

Mittwoch, 29. April 2026

Erlebnisfahrt zu den Seehund  
Norderney ab 10.00 h | an 11.30 h  
Erwachsene 18,50 € | Kinder 9,30 €

[www.inseltouristik.de](http://www.inseltouristik.de)  
Fahrplanänderungen vorbehalten.

JETZT ONLINE BUCHEN:  
[frisonaut.de](http://frisonaut.de)



## NORDERNEYER MORGEN Unsere Öffnungszeiten

Mo.-Do. 9.30 bis 13.00 Uhr  
15.00 bis 17.00 Uhr  
Fr. 9.30 bis 13.00 Uhr

## Unten links

Geht Ihnen das auch so? Die Sonne scheint und man sieht die frisch gewaschenen Wäsche auf der Wäscheleine hin und her wehen. Das allein macht mir schon gute Laune. Da kriege ich direkt Lust mich gleichfalls über die Leine hängen, schön glatt gestrichen und dann die Beine baumeln lassen. Wenn ich dann so richtig durchhänge und nach Meer dufte, zusammenlegen ab ins Bett.

Anzeigen



**SPARGEL GENIESSSEN!**  
ERLEBE UNSER SPARGEL MENÜ | NUR FÜR KURZE ZEIT

JETZT RESERVIEREN  
TÄGLICH AB 11 UHR



## TuS holt Punkte im Abstiegskampf

Norderney – Gegen den Aufstiegsaspiranten und Tabellendritten TuS Strudden gelang den Norderneyer Fußballherren trotz zehn Ausfällen, die nur durch Verstärkung aus der Alten Herren auf der Ersatzbank und drei angereisten Legionären aus Münster antreten konnten, ein überraschender 1:0-Sieg. Über 90 Minuten hielt die Insel-Defensive den sonst so spielstarken Angriff aus Strudden vom eigenen Tor fern und ließ keine nennenswerte Torchance zu.

## A-Jugend auf Erfolgskurs

Norderney – Die A-Jugendfußballer haben ihr Heimspiel in der Bezirksliga gegen die JSG aus Wiesmoor mit 3:0 gewonnen. Die Gäste machten es von Beginn an dem TuS mit einer defensiven Fünferkette schwer. Erst in der 36. Minute gelang den Norderneyern der Führungstreffer. Nach dem Seitenwechsel erhöhte der TuS in der 56. Minute auf 2:0. In der 87. Minute fiel schließlich das 3:0. In der Tabelle steht der TuS weiter auf einem starken dritten Platz und ist punktgleich mit dem Tabellenzweiten. Die A-Jugend steht damit im Halbfinale des Sparkassenpokals.

Auf der Gegenseite wurden die Gastgeber immer wieder gefährlich. In der Anfangsphase traf Lasse Kühn nach schönem Spielzug nur die Latte. Simon Holtkamp vergab nach einem Abspielfehler des Torhüters freistehend die größte Gelegenheit auf die Führung. Nach Zuspil von Deniz Cömertpay machte Holtkamp es dann besser, ließ seine Gegenspieler stehen und schob am Torwart vorbei zur Führung ein. In der zweiten Hälfte drückten nach drei Wechsel zur Halbzeit

die Gäste auf den Ausgleich, doch die Norderneyer hielten Stand. Nach Foul an Kühn vergaben die Norderneyer einen schwach geschossenen Elfmeter und die Gelegenheit zur Vorentscheidung. Mit dem Sieg bauen die Insulaner den Abstand auf die Abstiegszone aus. Am kommenden Samstag empfängt der TuS den Holter SV zum Heimspiel.

Es spielten: Fischer, Eilts, Kaszuba, R. Lacalandra, J. Harms, Kühn, Iken, Gerhardus, Cömertpay, M. Harms, Holtkamp.

## Mühle: Stadt drückt auf Pausetaste

### Fortsetzung von Seite 1

Eine Baugenehmigung wäre zunächst drei Jahre gültig und könnte verlängert werden. In dieser Zeit sollen Kosten geprüft und Fördermöglichkeiten gesucht werden.

Für Leben am Standort soll dennoch gesorgt sein. Nach der Zwischennutzung mit der Mühlenbox soll nun ein ähnlicher Betrieb auf dem Vorplatz mit einem Sommergarten-Konzept einzug halten. Der Start ist bis spätestens Anfang Juni geplant.

Anzeigen

– Danksagung –


Für die stillen Umarmungen, die Zeichen der Anteilnahme und Begleitung auf Hans-Erhard's letztem Weg möchten wir von Herzen danken.

Ebenso bedanken wir uns für jede Spende der DGzRS, die tröstenden Worte von Frau Pastorin Bernhardt und die Unterstützung der Bestattung Zobel.

Es war uns ein Trost zu wissen, dass wir in unserer Trauer nicht alleine waren.

In dankbarer Erinnerung  
Almut Schulz-v. Cölln und Familie

Anzeigen

 **Lasertag · Escape Games**  
Segwaytouren · CocktailTaxi  
Tel. 0175 9999959 Segway-Norderney.de

**FEUERWEHR NORDERNEY**  
**WIR BRAUCHEN VERSTÄRKUNG!**  
FEUERWEHR-NORDERNEY.DE

 **Geführte Inselradtouren**  
Di. + Do. 14.00 Uhr  
GEFÜHRTE FAHRRADTOUR nur auf Voranmeldung!  
by reisebüro norderney [www.norderney-direkt.de](http://www.norderney-direkt.de)

**Unsere Kleinste!**  
(1-Spalte, 25 mm hoch)  
**Privat: 17,50 €**  
**Gewerblich: 20,25 €**

**Bankquischer**  
das Aufsaugwunder  
trocken sitzt's sich besser !!  
überall dort, wo es Souvenirs gibt  
[www.bankquischer.de](http://www.bankquischer.de)

Anzeigen

 **Täglich**  
**11:00 - 20:00 Uhr**  
**Dienstag Ruhetag**  
Am Golfplatz 3  
26548 Norderney  
Tel. 04932/8034977

 **Provisionsfrei buchen**  
[www.fewo-norderney.de](http://www.fewo-norderney.de)

 **Entdecken Sie die „Otto Schülke“**  
Führungen auf Norderneys historischem Rettungskreuzer im Jachthafen  
**JETZT ANMELDEN!**  
  
[www.otto-schuelke.de/TourShop/](http://www.otto-schuelke.de/TourShop/)



Nach 40 Jahren in denen er auf Norderney sein eigenes Eis hergestellt hat, hat er uns verlassen und hinterlässt viele süße Erinnerungen.

## Luciano Polo

\* 30. August 1957 † 26. April 2026

Vielen Dank an Euch alle.

Eis Café San Marco

Bestattungen Zobel - Norderney

## IMPRESSUM

Druck und Verlag: Fischpresse UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG, Registergericht Aurich HRA 202204, Herausgeberinnen: Anja Pape (v.i.S.d.P.), Martina Dorenbusch, Winterstr. 6, 26548 Norderney T.: 04932-99 18 99, Fax: 04932-99 18 79 Redaktion: Anja Pape (ape), Dorothee Linke (dol) Mail: [info@norderneyer-morgen.de](mailto:info@norderneyer-morgen.de) Internet: [www.nomo-norderney.de](http://www.nomo-norderney.de). Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Gewähr übernommen.  
Auflage: 2.500 Exemplare.

## Kabarettist Jochen Malmsheimer im Kurtheater

Norderney – Für Freunde des feinsinnigen Kabarettis verspricht der morgige Mittwoch einen besonderen Abend: Mit Jochen Malmsheimer kommt eine feste Größe des deutschen Kabarettis ins Kurtheater Norderney. Er präsentiert dort sein aktuelles Programm „Statt wesentlich die Welt bewegt, hab ich wohl nur das Meer gepflügt – ein Rigorosum andershausen“. Malmsheimer gilt seit Jahren als Instanz des Sprachkabarettis. Sein Markenzeichen: Wortwitz, präzise Beobachtung, die er gekonnt seziert.

In seinem aktuellen Programm widmet sich der Künstler großen, kleinen und bisweilen absurden Fragen des Lebens. Dabei geht es unter anderem um den „Fundamentaltirrtum Radfahren“, die Beziehung der Kunst zum Mond und andere Themen, denen er mit sprachlicher Brillanz nachgeht. Jochen Malmsheimer steht seit mehr als 20 Jahren auf der Bühne und wurde unter anderem mit dem Deutschen Kleinkunstpreis, dem Deutschen Kabarettpreis und dem Bayerischen Kabarettpreis ausgezeichnet. Einlass



Kabarettist Jochen Malmsheimer gastiert morgen im Kurtheater. Foto: Promo

und Abendkasse öffnen um 19.30 Uhr, Beginn ist um 20 Uhr. Tickets sind ab 28 Euro erhältlich.

## Hinweis in eigener Sache

In unserer Berichterstattung vom 24. April 2026 über Wohnungsbauplanungen am Waldweg 2 wurde in der Überschrift die auf Norderney gebräuchliche Bezeichnung des Areals „Booken“ verwendet. Die früheren Betreiber des dortigen Waldcafés Booken stehen in keinem Zusammenhang mit den aktuellen Planungen.

Anzeigen

### BAMBUS GARTEN

ASIATISCHE SPEZIALITÄTEN & SUSHI

Tägl.: 11:30-15 + 17:30-22:30 Uhr (Mo. Ruhetag)

Di.-Sa. Mittagskarte 11:30-15 Uhr

LIEFERSERVICE

www.bambusgarten-ney.de

T. 04932-9356889 • HS2-Passage • Bülowallee 2

### KEBAB HOUSE

Bismarckstraße 11 • 04932-8404097  
13 - 21 Uhr (Mo. Ruhetag)

www.norderney-liberale.de

Politik für die Insel  
Politik für die Zukunft

### NEY TAXI

Taxis für 1 bis 8 Personen

Tel. 04932 2345

WhatsApp Online App

www.neytaxi.de

## Spielschar sorgte für Stimmung



Norderney – Mit alten Liedern und Geschichten bereiteten die Sängerinnen und Sänger der Spielschar des Heimatverein den Bewohnern im Seniorenzentrum To Huus am vergangenen Sonntag einen stimmungsvollen Nachmittag. Sie präsentierten bekannte Norderneyer Lieder und zeigten historische Mode und Trachten. Besonders die frühere Bademode zog viele Blicke auf sich. Foto: Hölterbusch

Anzeigen

## Deckena

## GESUND & FRISCH

MITTAGS  
MENÜ  
DI/28/04

Deckenas BRATWURST vom  
ostfriesischen Salzwiesenkalb, Sauer-  
kraut und Kartoffelpüree 9.20 €

### ÖFFNUNGSZEITEN

Filiale Strandstraße

Mo.-Fr. 8.30 - 18 Uhr

Sa. 8.30 - 13 Uhr

Tel. 04932-869636

Filiale Genusinsel

Friedrichstraße

täglich 6 - 23 Uhr

Fensterverkauf

Friedrichstraße

Mo.-Fr. 10 - 15 Uhr

Filiale Kochinsel

Im Gewerbegebiet

Mo.-Fr. 10 - 13 Uhr

Tel. 04932-911231

Lecker-leichter MÖHRENEINTOPF  
mit bestem Küstenrind 6.50 €  
Backfrische QUICHE mit Lachs und  
Spargel

ab 15.00 Uhr  
ofenfrischer KRUSTENBRATEN,  
dazu empfehlen wir unseren zarten  
Spitzkohl-Salat

Täglich frischer SPARGELSALAT

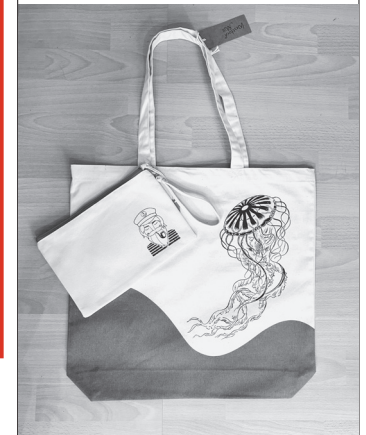
So schmeckt Feinkostfriesland

## Was liegt an?

Kino im Kurtheater: 17 Uhr,  
Extrawurst, 20 Uhr, Der Astronaut -  
Project Hail Mary

Anzeigen

Direkt aus unserer Siebdruck-  
werkstatt auf Norderney



**NORDERNEYER  
MORGEN** JEDEN MORGEN ALLES  
VON DER INSEL

Winterstr. 6 • T. 04932 99 18 99  
info@norderneyer-morgen.de

## Der Frühling isst Spargel

Täglich von 12:00 Uhr - 14:00 Uhr  
und 17:30 Uhr - 21:00 Uhr

**Leib & Seele**

MEIN RESTAURANT

Bülowallee 8 • 04932-8010

## RESTAURANT ATHEN

WIR HABEN TÄGLICH GEÖFFNET  
VON 17 - 21.30 UHR (MO. + DI. RUHETAG)

GRUPPEN GERNE RESERVIEREN

Im Gewerbegebiet 1, Tel.: (04932) 93 58 50

## RESTAURANT NORDSEESTUBE 2.0

Internationale Küche  
Balkan-Spezialitäten Fisch und Fleisch

Täglich 11:30-14.30 Uhr + 17-22 Uhr

HS2 Passage Bülowallee 2

Tel. 0152-52974149

## TAXI E-delCar

Tel. 04932 / 868 8888



**Fischer**  
OMNIBUSVERKEHR

Die Inselrundfahrt

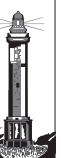
AB ROSENGARTEN

10:45 Uhr 14:45 Uhr

11:45 Uhr 15:45 Uhr

12:45 Uhr

www.bus-fischer.de



## Kinderdermatologie im Fokus

Aurich/Norderney – Aktuelle Entwicklungen der Hautmedizin und der fachübergreifende Austausch standen im Mittelpunkt einer Fortbildungsveranstaltung des Dermatologischen Qualitätszirkels Ostfriesland in Aurich. Initiiert und wissenschaftlich geleitet wurde das Treffen von Dr. Wolfgang Schenk, Leiter der dermatologischen Ambulanz am Krankenhaus Norderney. Zahlreiche Hautärztinnen, Hautärzte sowie Kinderärztinnen und Kinderärzte kamen im Ringhotel Köhlers Forsthaus zusammen. Im Mittelpunkt des Abends stand ein Vortrag von Dr. med. Barbara Kunz vom Dermatologikum Hamburg.

Unter dem Titel „Kinderdermatologie in der täglichen Praxis“ stellte sie anhand von Fallbeispielen die Bandbreite kindlicher Hauterkrankungen vor – von häufigen entzündlichen Dermatosen bis zu seltenen genetischen Erkrankungen und ungewöhnlichen Infektionsverläufen. Besonderes Augenmerk legte die Referentin auf die sichere Einordnung komplexer Befunde sowie auf praktische diagnostische und therapeutische Wege für den medizinischen Alltag. In der anschließenden Diskussion brachten die Teilnehmenden eigene Erfahrungen ein und nutzten den Abend zum intensiven Austausch.

Anzeigen

## RAD TONI & Café

SUNSHINE · SEA · YOUR PERFECT BIKE

### Fahrradleidenschaft trifft Kaffeegenuss!

Für unsere Filiale Rad Toni & Café suchen wir einen **Allrounder (m/w/d)**, der Verantwortung übernimmt, unsere Gäste begeistert und den Überblick behält.

#### Das erwartet dich:

Ein abwechslungsreicher Job zwischen Kaffeezubereitung und Fahrradverleih – selbstständiges Arbeiten inklusive.

#### Das bringst du mit:

- Freude am Umgang mit Menschen
- Zuverlässigkeit & Belastbarkeit
- Interesse Neues zu lernen
- Fahrradkenntnisse von Vorteil, aber nicht notwendig

#### Das bieten wir dir:

- Faire Bezahlung
- Eine schöne Wohnung auf Norderney
- Ein familiäres Team
- Weitere Benefits und Vorteile

Ist dein Interesse geweckt? Melde dich gerne bei uns!  
Jann-Berghaus-Str. 62 - info@radtoni.de - 04932/3378

Wir suchen Sie:

### Mitarbeiter:in für die Kinderanimation (m/w/d)

Zur Durchführung des Kinderanimation-Programms auf der Insel Norderney suchen wir eine engagierte Unterstützung im Zeitraum vom 1. Juli bis 31. August 2026

#### Deine Aufgaben:

- Planung und Durchführung von kreativen und abwechslungsreichen Spiel- und Bastelaktionen im In- und Outdoor-Kinderspielpark „Kap Hoorn“, an den Stränden und im Conversationshaus Norderney
- aktive Betreuung und Motivation von Kindern im Alter von 4 bis 12 Jahren
- enge Zusammenarbeit mit dem Veranstaltungsteam der Staatsbad Norderney GmbH

#### Das bringst Du mit:

- Freude an der Arbeit mit Kindern
- Selbstständigkeit, Kreativität und Organisationstalent
- offenes, herzliches Auftreten und Verantwortungsbewusstsein

#### Wir bieten Dir:

- einen tollen Arbeitsplatz in einem engagierten Team, das Freude am gemeinsamen Erfolg hat
- eine Vergütung nach Tarifvertrag (Anstellung über SBN-Servicegesellschaft GmbH)
- bei Bedarf eine Personalwohnung in zentraler, strandnaher Lage

Nähere Informationen und Bewerbung unter:  
[traumjobs-norderney.de](http://traumjobs-norderney.de)

**Staatsbad Norderney GmbH**  
[norderney.de](http://norderney.de)

**Wir bilden aus!**

Meisterbetrieb  
**ELEKTRO MOTZKUS**  
Ein-Mann-Betrieb

Planung, Installation & Verkauf von:  
Elektrotechnik · TV & Multimedia · Sat  
Photovoltaik · Lichtdesign · Smart Home  
Telekommunikation · Jalousiensteuerung  
Computer- & Netzwerktechnik

☎ 04932 - 3074    Im Gewerbegelände 53  
info@elektro-motzkus.de    26548 Norderney

Orthopädie-  
Schuhtechnik

Andree **Buß**  
Familienbetrieb seit 1912

**MORGEN, 29. April**  
**von 9.30 - 12.30 Uhr**  
**wieder bei uns im Geschäft**

Augenoptik am Damenpfad  
Damenpfad 7  
26548 Norderney

## NOMO: 100 Prozent Norderney

# WIR SUCHEN DICH!

Verkäufer/in, Modeberater/in (m,w,d) für  
20, 30 oder 40 Std. pro Woche.  
Komme in unser  
nettes Team,  
eine gute Bezahlung  
ist selbstverständlich!

✉ info@edda-faerber.de

☎ 0157 39 13 27 48

📍 Direkt hier im Store!

*efee*  
...so geht Mode.

## 25 Jahre Kurs gehalten

Ein Vierteljahrhundert im Amt: Wie Kurdirektor Wilhelm Loth Norderney geprägt hat



25 Jahre an der Spitze des Staatsbades: Wilhelm Loth blickt auf eine Ära zurück, die Norderney grundlegend verändert hat. Die ersten Jahre für ihn seien hart gewesen, sagt er. Foto: Sven Bohde

Sven Bohde

**NORDERNEY** Als Wilhelm Loth am 1. April 2001 sein Amt als Kurdirektor auf Norderney antrat, war er Anfang dreißig – „ein junger Spund, hinter den Ohren noch grün“, wie er heute selbstironisch sagt. Die Insel war damals ein anderer Ort: touristisch erfolgreich, aber strukturell verkrustet, mit maroden Liegenschaften, wenig Innovationsbereitschaft und einem Staatsbad, das im Ruf stand, „der Buhmann der Nation“ zu sein. Aus heutiger Sicht markiert Loths Amtsantritt den Beginn einer der tiefgreifendsten Modernisierungsphasen in der Geschichte der Insel.

Loth kam nicht als klassischer Bewerber. Ein Ministerialdirigent aus Hannover hatte ihn auf einer Fachtagung beobachtet – und angesprochen. „Es brach so auf einen herein“, erinnert sich Loth im Podcast mit Ludger Abeln. Die Entscheidung fiel zwischen Weihnachten und Neujahr, begleitet von einer Grippe, die er rückblickend als Ausdruck der Schwere dieser Lebensentscheidung deutet.

### „Man hat sich an mir ausprobiert“

Auf der Insel erwartete ihn kein warmer Empfang. „Ich wurde ausgetestet“, sagt er. „Man hat sich an mir ausprobiert.“ Die ersten fünf Jahre beschreibt er als „Bewährungszeit“ – ein Wort, das er selbst mit einem Lächeln relativiert, aber das die Härte dieser Phase gut trifft. Die Skepsis galt nicht nur ihm, sondern auch dem Staatsbad, das traditionell als fremde, landeseigene Instanz wahrgenommen wurde.

Der Auftrag, mit dem Loth nach Norderney kam, war klar: die Kommunalisierung des Staatsbades vorbereiten und umsetzen. Rückblickend bezeichnet er diesen Schritt als „eine der mutigsten und nachhaltigsten Entscheidungen“, die Politik und Verwaltung in den vergangenen Jahrzehnten getroffen hätten.

Mit der Kommunalisierung begann eine Phase massiver Investitionen. „Wir haben fast 100 Millionen Euro in Infrastrukturen investiert“, sagt Loth in einer Pressekonferenz. Das betraf nahezu alle touristischen Liegenschaften –

vom Conversationshaus über den Kurplatz bis zu den Strandgastronomien.

Besonders wichtig war ihm, nie wieder einen Instandhaltungstau entstehen zu lassen: „Das darf uns nie wieder passieren. Das kann ruinös sein.“ Heute verfügt die Staatsbad GmbH über ein eigenes Liegenschaftsmanagement, das jährlich mit allen Pächtern spricht und langfristige, aber bewusst nicht zu lange Verträge abschließt. „Wir wollen der nächsten Generation Entscheidungsmöglichkeiten geben.“

### „Viele sagten: ‚Die drehen da völlig durch‘“

Ein Kernstück der Modernisierung war die Neuausrichtung der Gastronomie. Statt einzelne Pächter auszu-schreiben, wurden Konzeptvergaben eingeführt – ein damals ungewöhnlicher Schritt. Die Idee: Vielfalt schaffen, Qualität sichern, Identität stärken.

Die Erfolgsgeschichte der „Weißen Düne“ steht exemplarisch dafür. Als das Objekt vakant wurde, galt es vielen als unrentabel. Heute ist es eines der bekanntesten Strandlokale Deutschlands. „Viele sagten damals: ‚Die drehen da völlig durch‘“, erinnert sich Loth. „Aber die Gäste ha-

alten. Die Marke „Meine Insel“ war von Beginn an digital gedacht. Das Ziel: Gäste sollen Norderney nicht nur besuchen, sondern digital erleben, teilen und weiterempfehlen und die Insel soll als moderne, hochwertige Destination wahrgenommen werden. Digitale Touchpoints sollen dabei die Aufenthaltsqualität erhöhen.

### Der Schritt in die Moderne

Mit der Markenstrategie „Meine Insel“ positionierte Loth Norderney früh neu. Statt klassischer Anzeigenkampagnen setzte er auf Empfehlungsmarketing und digitale Kommunikation. „Wir waren Smartphone-first, lange bevor das üblich war“, sagt er. Diese strategische Neuausrichtung war nicht nur modern, sondern auch mutig – und sie hat die Wahrnehmung der Insel nachhaltig verändert. Heute gilt Norderney als eine der innovativsten Destinationen im deutschen Nordseeurlaub.

Fortführende Digitalisierung ist dabei ein Teil der Markenstrategie. „Meine Insel“ und Loth betont immer wieder, dass Digitalisierung kein Selbstzweck ist, sondern ein strategisches Werkzeug, um Norderney zukunftsfähig zu

halten. Die Marke „Meine Insel“ war von Beginn an digital gedacht. Das Ziel: Gäste sollen Norderney nicht nur besuchen, sondern digital erleben, teilen und weiterempfehlen und die Insel soll als moderne, hochwertige Destination wahrgenommen werden. Digitale Touchpoints sollen dabei die Aufenthaltsqualität erhöhen.

Die Strategie in einem Satz: Wilhelm Loth will die Innovativität Norderneys sichern, indem er Digitalisierung als ganzheitliche Modernisierung versteht – von der Markenführung über Infrastruktur und Service bis hin zur internen Organisation. „Wer sich gegen Digitalisierung stellt, stellt sich gegen die Zukunft der Insel. Wir können uns Stillstand nicht leisten.“

### Führungskultur: klar, direkt, respektvoll

Loth ist bekannt für seine klare Sprache. „Wie man in den Wald hineinruft, so kommt es zurück“, sagt er mehrfach. Respekt ist für ihn ein Grundprinzip, aber er erwartet ihn auch von anderen. Als eine Besucherin einer Ausschusssitzung kürzlich erklärte, sie fühle sich „wie im Kasperletheater, umgeben von Idioten“, platzte ihm der Kragen. „So

redet man nicht“, sagt er. „Für Kommunalpolitik gehört sich das nicht.“ Diese Haltung – direkt, aber reflektiert – prägt seine Arbeit. „Ich bin gestaltend unterwegs, nicht verwaltend“, sagt er. Und: „Vieles liegt an einem selbst.“

### „Auf uns schaut die Branche“

Heute, mit fast 60 Jahren, blickt Loth auf eine Insel, die sich in seiner Amtszeit grundlegend gewandelt hat: Die touristische Infrastruktur wurde modernisiert, die Strandgastronomie wurde diversifiziert, das Badehaus wurde als Leuchtturmprojekt etabliert und die Markenführung professionalisiert. Heute ist Norderney eine Destination, die bundesweit Beachtung findet. „Wir sind eine Insel, auf die die Branche schaut“, sagt Loth. Und er fügt hinzu: „Ich bin dankbar für diese 25 Jahre.“

Loth bleibt. „Ich bin ja nicht weg“, sagt er. Herausforderungen gebe es genug – Digitalisierung, Fachkräftemangel, neue Gästewartungen. Und Langeweile? Die droht ihm nicht. „Wenn es langweilig wird, würde ich gehen“, sagt er. „Aber offensichtlich war es noch nicht langweilig genug.“

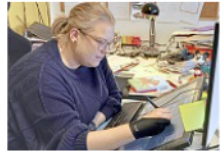


Foto: Christian Schmidt

**Kreativ**  
Inga Graber zeichnet nicht nur Comics

Norden – Seite 4

**Bilanz**  
So kommt der Gutschein für Norden an

Norden – Seite 4



Foto: Sima Schulz (dpa)

**Umbau**  
Arbeiten an Fregatten dauern bis 2030

Ostfriesland – Seite 6

**Brandanschlag**  
Ermittler suchen übers Fernsehen nach Zeugen

Ostfriesland – Seite 8

### Wetter



**HOCHWASSER NORDERNEY**  
28. April: 10.22 Uhr 22.28 Uhr  
29. April: 11.10 Uhr 23.13 Uhr

### Über uns

Norderneyer Badezeitung  
Stellmacherstraße 14  
26506 Norden

Die Norderneyer Badezeitung erscheint werktäglich.

Die Norderneyer Badezeitung erreichen Sie unter:

Telefon 04931/9959-0  
Telefax 04931/9959-307  
Redaktion 04931/9959-230  
Abo-Service 04931/9959-555  
Anzeigen-Service 04931/9959-150

4 190534 802907 20018



# 25 Jahre Kurs gehalten

Ein Vierteljahrhundert im Amt: Wie Kurdirektor Wilhelm Loth Norderney geprägt hat

Sven Bohde

**NORDERNEY** Als Wilhelm Loth am 1. April 2001 sein Amt als Kurdirektor auf Norderney antrat, war er Anfang dreißig – „ein junger Spund, hinter den Ohren noch grün“, wie er heute selbstironisch sagt. Die Insel war damals ein anderer Ort: touristisch erfolgreich, aber strukturell verkrustet, mit maroden Liegenschaften, wenig Innovationsbereitschaft und einem Staatsbad, das im Ruf stand, „der Buhmann der Nation“ zu sein. Aus heutiger Sicht markiert Loths Amtsantritt den Beginn einer der tiefgreifendsten Modernisierungsphasen in der Geschichte der Insel.

Loth kam nicht als klassischer Bewerber. Ein Ministerialdirigent aus Hannover hatte ihn auf einer Fachtagung beobachtet – und angesprochen. „Es brach so auf einen herein“, erinnert sich Loth im Podcast mit Ludger Abeln. Die Entscheidung fiel zwischen Weihnachten und Neujahr, begleitet von einer Grippe, die er rückblickend als Ausdruck der Schwere dieser Lebensentscheidung deutet.

## „Man hat sich an mir ausprobiert“

Auf der Insel erwartete ihn kein warmer Empfang. „Ich wurde ausgetestet“, sagt er. „Man hat sich an mir ausprobiert.“ Die ersten fünf Jahre beschreibt er als „Bewährungszeit“ – ein Wort, das er selbst mit einem Lächeln relativiert, aber das die Härte dieser Phase gut trifft. Die Skepsis galt nicht nur ihm, sondern auch dem Staatsbad, das traditionell als fremde, landeseigene Instanz wahrgenommen wurde.

Der Auftrag, mit dem Loth nach Norderney kam, war klar: die Kommunalisierung des Staatsbades vorbereiten und umsetzen. Rückblickend bezeichnet er diesen Schritt als „eine der mutigsten und nachhaltigsten Entscheidungen“, die Politik und Verwaltung in den vergangenen Jahrzehnten



25 Jahre an der Spitze des Staatsbades: Wilhelm Loth blickt auf eine Ära zurück, die Norderney grundlegend verändert hat. Die ersten Jahre für ihn seien hart gewesen, sagt er. Foto: Sven Bohde

getroffen hätten. Mit der Kommunalisierung begann eine Phase massiver Investitionen. „Wir haben fast 100 Millionen Euro in Infrastrukturen investiert“, sagt Loth in einer Pressekonferenz. Das betraf nahezu alle touristischen Liegenschaften – vom Conversationshaus über den Kurplatz bis zu den Strandgastronomien.

## „Viele sagten: ‚Die drehen da völlig durch‘“

Besonders wichtig war ihm, nie wieder einen Instandhaltungsstau entstehen zu lassen: „Das darf uns nie wieder passieren. Das kann ruinös sein.“ Heute verfügt die Staatsbad GmbH über ein eigenes Liegenschaftsmanagement, das jährlich mit allen Pächtern spricht und langfristige, aber bewusst nicht zu lange Verträ-

ge abschließt. „Wir wollen der nächsten Generation Entscheidungsmöglichkeiten geben.“

Ein Kernstück der Modernisierung war die Neuausrichtung der Gastronomie. Statt einzelne Pächter auszusuchen, wurden Konzeptvergaben eingeführt – ein damals ungewöhnlicher Schritt. Die Idee: Vielfalt schaffen, Qualität sichern, Identität stärken.

Die Erfolgsgeschichte der „Weißen Düne“ steht exemplarisch dafür. Als das Objekt vakant wurde, galt es vielen als unrentabel. Heute ist es eines der bekanntesten Strandlokale Deutschlands. „Viele sagten damals: ‚Die drehen da völlig durch‘“, erinnert sich Loth. „Aber die Gäste haben das Produkt geliebt.“ Parallel entstand die Umstrukturierung des Badehauses – heute Europas

größtes Thalassohaus. Auch dieses Projekt wurde anfangs belächelt. Doch es setzte ein starkes Zeichen für Gesundheits- und Qualitätsorientierung und wurde zu einem der wichtigsten Bausteine der Inselmarke.

## Der Schritt in die Moderne

Mit der Markenstrategie „Meine Insel“ positionierte Loth Norderney früh neu. Statt klassischer Anzeigenkampagnen setzte er auf Empfehlungsmarketing und digitale Kommunikation. „Wir waren Smartphonefirst, lange bevor das üblich war“, sagt er. Diese strategische Neuausrichtung war nicht nur modern, sondern auch mutig – und sie hat die Wahrnehmung der Insel nachhaltig verändert. Heute gilt Norderney als eine der innovativsten Des-

tinationen im deutschen Nordseetourismus.

Fortführende Digitalisierung ist dabei ein Teil der Markenstrategie. „Meine Insel“ und Loth betont immer wieder, dass Digitalisierung kein Selbstzweck ist, sondern ein strategisches Werkzeug, um Norderney zukunftsfähig zu halten. Die Marke „Meine Insel“ war von Beginn an digital gedacht. Das Ziel: Gäste sollen Norderney nicht nur besuchen, sondern digital erleben, teilen und weiterempfehlen und die Insel soll als moderne, hochwertige Destination wahrgenommen werden. Digitale Touchpoints sollen dabei die Aufenthaltsqualität erhöhen.

Die Strategie in einem Satz: Wilhelm Loth will die Innovativität Norderneys sichern, indem er Digitalisierung als ganzheitliche Modernisierung versteht – von der Markenführung über Infrastruktur und Service bis hin zur internen Organisation. „Wer sich gegen Digitalisierung stellt, stellt sich gegen die Zukunft der Insel. Wir können uns Stillstand nicht leisten.“

## Führungskultur: klar, direkt, respektvoll

Loth ist bekannt für seine klare Sprache. „Wie man in den Wald hineinruft, so kommt es zurück“, sagt er mehrfach. Respekt ist für ihn ein Grundprinzip, aber er erwartet ihn auch von

anderen. Als eine Besucherin einer Ausschusssitzung kürzlich erklärte, sie fühle sich „wie im Kasperletheater, umgeben von Idioten“, platzte ihm der Kragen. „So redet man nicht“, sagt er. „Für Kommunalpolitik gehört sich das nicht.“ Diese Haltung – direkt, aber reflektiert – prägt seine Arbeit. „Ich bin gestaltend unterwegs, nicht verwaltend“, sagt er. Und: „Vieles liegt an einem selbst.“

## „Auf uns schaut die Branche“

Heute, mit fast 60 Jahren, blickt Loth auf eine Insel, die sich in seiner Amtszeit grundlegend gewandelt hat: Die touristische Infrastruktur wurde modernisiert, die Strandgastronomie wurde diversifiziert, das Badehaus wurde als Leuchtturmprojekt etabliert und die Markenführung professionalisiert. Heute ist Norderney eine Destination, die bundesweit Beachtung findet. „Wir sind eine Insel, auf die die Branche schaut“, sagt Wilhelm Loth. Und er fügt hinzu: „Ich bin dankbar für diese 25 Jahre.“

Loth bleibt. „Ich bin ja nicht weg“, sagt er. Herausforderungen gebe es genug – Digitalisierung, Fachkräftemangel, neue Gästeerwartungen. Und Langeweile? Die droht ihm nicht. „Wenn es langweilig wird, würde ich gehen“, sagt er. „Aber offensichtlich war es noch nicht langweilig ge-



Norderney ist unter anderem für seinen breiten Strand bekannt.

Foto: dpa/Hauke-Christian Ditttrich